

# Clubs sportifs en Suisse

## Etude sur le sport organisé





# Clubs sportifs en Suisse

Markus Lamprecht, Adrian Fischer, Hanspeter Stamm

2011

Observatoire Sport et activité physique Suisse  
c/o Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG

Office fédéral du sport OFSPO  
Société suisse d'utilité publique (SSUP)  
Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accident (Suva)  
Swiss Olympic

Référence proposée: Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H.P. (2011):  
Clubs sportifs en Suisse  
Macolin: Office fédéral du sport OFSPO

# Sommaire

1. Contexte .....	3
2. Evolution et structure des clubs de sport suisses .....	4
3. Nombre et types de membres .....	6
4. Offres et prestations .....	8
5. Travail bénévole et travail rémunéré .....	12
6. Finances .....	14
7. Infrastructure .....	15
8. Défis et problèmes .....	16
9. Bilan .....	19
10. Méthode d'enquête et échantillon .....	20

# 1. Contexte

Plus de 20 000 clubs sportifs assurent une offre sportive large et diversifiée en Suisse. Un quart de la population résidante suisse fait du sport en club. L'importance de ces chiffres souligne le rôle incontournable des clubs sportifs comme prestataires d'activités sportives. Cependant, l'activité de ces clubs ne se cantonne pas au domaine sportif. Ils remplissent aussi d'importantes tâches d'intérêt général et d'intégration. Ils rassemblent les gens: les jeunes et les personnes âgées, les femmes et les hommes, les Suisses et les étrangers, les universitaires et les artisans. Ils favorisent l'ancrage régional, entretiennent le tissu social et remplissent des fonctions importantes en termes de santé publique. Toutes ces prestations reposent dans une large mesure sur le bénévolat de quelque 300 000 collaborateurs.

Dans quelle mesure le sport organisé remplit sa fonction d'intérêt général? Quelle est la situation actuelle des clubs? A quels problèmes et défis sont-ils confrontés? Tels sont les principaux axes de questionnement de la présente étude. Pour y répondre, plus de 6000 clubs et de 82 associations sportives ont été interrogés au cours des derniers mois et les données de deux enquêtes menées auprès d'un échantillon représentatif de la population ont été soumises à une analyse ciblée. Les évaluations et les conclusions de cette étude seront publiées en 2011. La présente brochure en récapitule les principaux éléments et les chiffres clés.

Le projet de recherche a été mené par l'Observatoire Sport et activité physique Suisse sur mandat de Swiss Olympic, de l'Office fédéral du sport OFSPO, de la Société suisse d'utilité publique (SSUP) et de la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva). Il est rattaché à un groupe de recherche international dirigé par la Haute école de sport de Cologne et se base sur de précédentes études sur les clubs menées en 1996 et en 2004.

Nous tenons à remercier ici très sincèrement toutes les institutions et les personnes qui nous ont apporté une aide précieuse dans l'organisation du projet ainsi que pour la collecte et l'analyse des données. Nous sommes notamment très reconnaissants aux 82 responsables de fédérations et aux dirigeants des quelque 6000 clubs qui ont rempli le questionnaire détaillé avec beaucoup de patience et d'engagement. Conscients de l'important surcroît de travail que cette enquête a occasionné aux collaborateurs bénévoles, nous sommes d'autant plus heureux du taux de participation élevé qu'elle a enregistré.

# 2. Evolution et structure des clubs de sport suisses

## Il existe plus de 20 000 clubs sportifs en Suisse

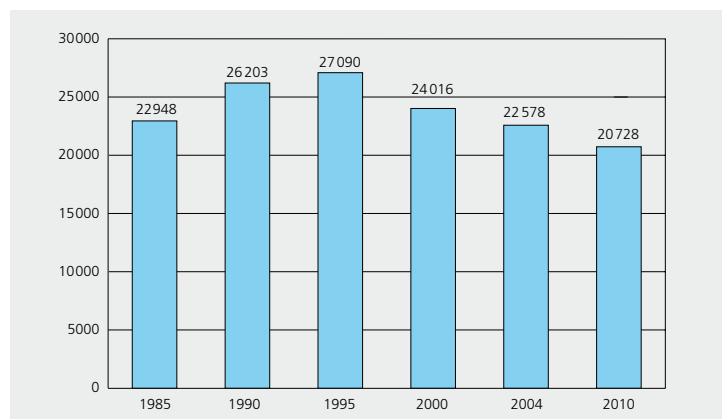
Les 82 fédérations affiliées à Swiss Olympic représentent au total 20 728 clubs sportifs<sup>1</sup>. Cependant, cette statistique prend certains clubs plusieurs fois en compte du fait qu'ils sont affiliés à plus d'une fédération. Si l'on exclut les comptages multiples, ce chiffre doit être corrigé à la baisse de 3,2 %, ce qui signifie que le nombre de clubs sportifs sous l'égide de Swiss Olympic reste supérieur à 20 000. Selon les estimations des fédérations sportives, 5 000 clubs supplémentaires qui ne sont affiliés à aucune des fédérations membres de Swiss Olympic viennent s'y ajouter. Ces clubs indépendants n'entrent pas dans le cadre de la présente étude.

Les fédérations qui comptent le plus grand nombre de clubs sont la fédération de gymnastique (3 288 clubs) et la fédération sportive de tir (3 067). A elles deux, elles représentent environ un tiers des clubs de sport suisses. Plus de 1 000 clubs (1 450) sont affiliés à la fédération de football. La barre des 500 clubs est franchie par la fédération de tennis (839), la fédération de ski (810), la fédération de volleyball (611), le mouvement scout (602) et la fédération cycliste (517). A l'autre bout de la chaîne, de petites fédérations telles que Pentathlon Suisse, la fédération d'haltérophilie amateur, Swiss Snow Bike, la fédération de sport-boules et la fédération de casting comptent moins d'une douzaine de membres.

## Le nombre de clubs sportifs est en constante diminution depuis 1995

Le nombre de clubs de sport suisses a augmenté entre 1985 et 1995, passant de 23 000 à 27 000. Ensuite, il n'a cessé de diminuer et se situe actuellement en dessous de son niveau de 1985 (cf. fig. 2.1). Les fédérations qui ont perdu le plus de clubs au cours des 15 dernières années sont: la fédération de gymnastique (-2 836 clubs), la fédération d'athlétisme (-935), la fédération sportive de tir (-830), la fédération de handball (-403), la fédération de sport corporatif (-352) et la fédération de tennis (-290). Parallèlement, toute une série de fédérations ont enregistré une forte croissance au cours des 15 dernières années. Celles qui ont accueilli le plus de nouveaux membres sont la fédération d'unihockey (+139), la fédération de karaté (+52) et la fédération de golf (+48). Au total, 47 fédérations comptent moins de membres aujourd'hui qu'il y a 15 ans tandis que 18 fédérations ont gagné de nouveaux membres. Les 7 fédérations restantes gardent un nombre de clubs inchangé (3) ou n'étaient pas encore affiliées à Swiss Olympic (4) en 1995.

Fig. 2.1: Nombre de clubs sportifs affiliés à Swiss Olympic via leur fédération; évolution entre 1985 et 2010



Source: Enquête sur les fédérations sportives

Plus de trois quarts des fédérations sportives sont implantées en Suisse alémanique, un cinquième en Suisse romande et environ 4 % au Tessin. Compte tenu de la population respective de ces trois régions linguistiques, la Suisse alémanique affiche la plus forte densité de clubs sportifs avec un club pour 316 habitants. En Suisse romande et au Tessin, la densité de clubs est légèrement moins importante, mais le rapport est encore de 1 pour 400 habitants. Le recul du nombre de clubs sportifs enregistré sur les 15 dernières années est du même ordre dans chacune des trois régions.

## Le sport associatif suisse jouit d'une longue tradition

Environ un tiers des clubs sportifs existants ont été fondés entre 1960 et 1990 (cf. fig. 2.2). Un sixième de ces clubs – surtout parmi les clubs de gymnastique et de tir – ont déjà plus de 100 ans d'existence; 1 500 clubs ont été créés dans les 10 dernières années. Parmi ces derniers, la plupart sont rattachés à la fédération d'unihockey.

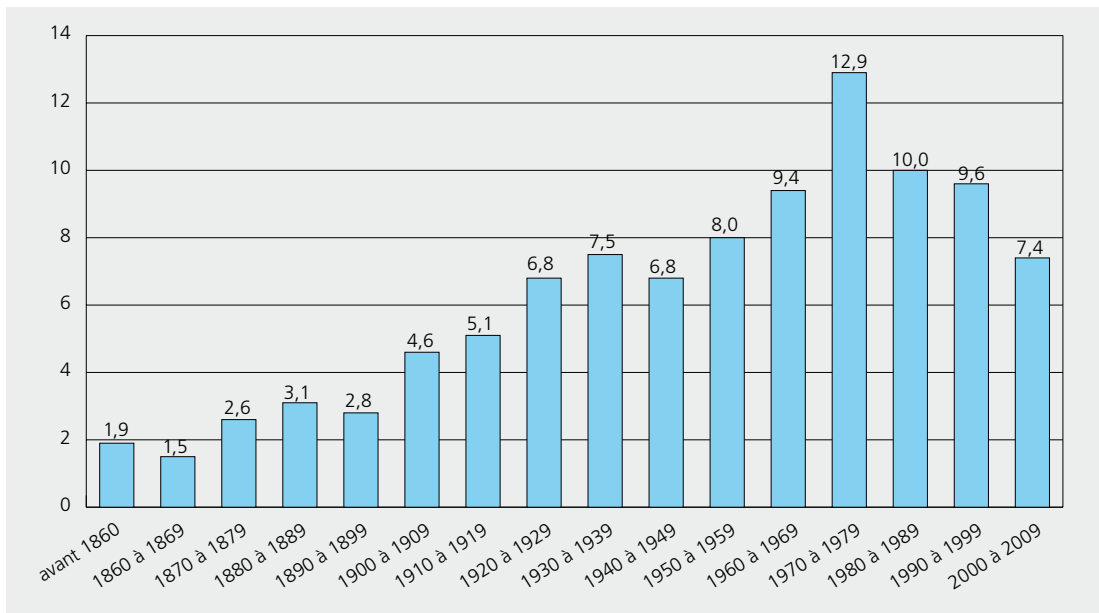
## La majorité des clubs de sport suisses sont de petits clubs monodisciplinaires

Près de deux tiers des clubs de sport suisses comptent moins de 100 membres (cf. tab. 2.1). Plus d'un cinquième en ont même moins de 50. A l'opposé, seuls 8 % des clubs ont plus de 300 membres. Les grands clubs concentrent une plus forte proportion de membres que les petits clubs. 42 % des Suisses qui font du sport en club sont inscrits dans un grand club contre seulement 22 % dans un petit club. Le nombre de clubs de petite et de très petite taille a encore augmenté au cours des 15 dernières années. Simultanément, la proportion de grands clubs a elle aussi légèrement augmenté au détriment des clubs de taille moyenne.

<sup>1</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, Swiss Olympic compte 83 fédérations membres. Les présents chiffres se rapportent à l'année 2010.

Trois quarts des clubs sont des clubs monodisciplinaires. Pour ce qui est du dernier quart, il s'agit de clubs pluridisciplinaires ou de sections de clubs pluridisciplinaires. A peine la moitié des clubs pluridisciplinaires comptent deux ou trois sections. Les grands clubs qui comptent plus de 10 sections font plutôt figure d'exception dans le paysage du sport associatif suisse. Le nombre de clubs monodisciplinaires a augmenté au cours des 15 dernières années, contrairement au nombre de clubs pluridisciplinaires qui a diminué.

**Fig. 2.2:** Créations de clubs au fil du temps: proportion de clubs créés à une période donnée



Source: Enquête sur les clubs sportifs

**Tab. 2.1:** Taille des clubs: proportion de clubs selon la taille et proportion de membres actifs dans ces différentes catégories

	en % du nombre total de clubs	en % du nombre total de membres actifs
Clubs de petite taille (jusqu'à 100 membres)	64	22
Clubs de taille moyenne (de 101 à 300 membres)	28	36
Clubs de grande taille (plus de 300 membres)	8	42

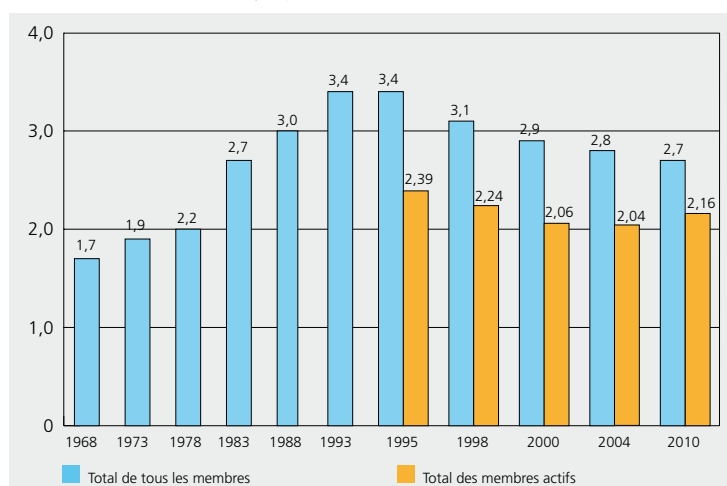
Source: Enquête sur les clubs sportifs

# 3. Nombre et types de membres

## Le nombre de membres actifs remonte

Le nombre de membres a connu une forte croissance jusqu'au début des années 90 et accuse depuis un recul continu (cf. fig. 3.1). Après avoir culminé à 3,4 millions au milieu des années 90, le nombre total de membres de l'ensemble des fédérations sportives affiliées à Swiss Olympic est aujourd'hui redescendu à 2,7 millions. Ce chiffre doit cependant être nuancé. Il regroupe en effet les profils les plus hétérogènes entre donateurs, anciens membres et employés, d'une part, membres passifs, honoraires et d'honneur, d'autre part, et prend plusieurs fois en compte certains membres.

**Fig. 3.1:** Evolution du nombre de membres de l'ensemble des fédérations affiliées à Swiss Olympic, 1968-2010 (en millions)



Source: Enquête sur les fédérations sportives

Si l'on prend en compte uniquement les membres actifs, on obtient un résultat un peu différent. Leur nombre a certes également diminué entre 1995 et 2004, mais il est remonté depuis 2004 pour atteindre aujourd'hui 2,16 millions. Une étude différenciée de l'évolution du nombre de membres dans les fédérations respectives montre en outre que le recul des membres actifs entre 1995 et 2000 est essentiellement dû à un changement de réglementation concernant le tir obligatoire. Jusqu'en 1997, chaque soldat suisse qui s'acquittait de ses tirs obligatoires était au moins membre B d'une société de tir. Lorsque l'adhésion automatique de ces soldats aux sociétés de tir a été supprimée, la fédération des tireurs a perdu quelque 350 000 membres actifs. Si l'on fait abstraction de cet épiphénomène, on obtient l'image suivante: entre 1995 et 2000, le nombre de membres actifs a stagné à un niveau élevé et depuis quelques années, une légère reprise de la croissance semble même se dessiner dans le sport associatif suisse.

## Un Suisse sur quatre est inscrit dans un club sportif

Le chiffre de 2,16 millions de membres actifs ne signifie pas pour autant que plus de deux millions de Suisses exercent une activité sportive dans un club. Dans ces 2 millions entrent aussi des comptages multiples. En données corrigées, on arrive à plus de 1,6 million de personnes exerçant une activité physique dans un club sportif. Extrapolé à l'ensemble de la population, cela signifie qu'en Suisse une personne sur quatre entre 10 et 75 ans est membre actif d'un club sportif. C'est exactement le chiffre qui ressort de l'enquête «Sport Suisse 2008».

Les deux fédérations qui comptent le plus grand nombre de membres actifs sont la fédération de gymnastique (296 882) et la fédération de football (272 000). Certaines fédérations comptent en outre plus de 100 000 membres actifs, comme la fédération de tennis (188 840), la fédération du sport universitaire (132 647), la fédération sportive de tir (131 023) et le club alpin (124 500). Les fédérations qui ont gagné le plus de membres actifs au cours des 15 dernières années sont: la fédération de football (+74 557), la fédération de golf (+47 025), la fédération des sports équestres (+46 156), la fédération du sport universitaire (+41 610) ainsi que le club alpin (+37 508). Au total, 42 fédérations ont vu le nombre de leurs membres actifs augmenter au cours des 15 dernières années. La fédération sportive de tir a par contre accusé un sévère recul du nombre de ses membres (-421 413) au même titre que la fédération de sport corporatif (-63 980), la fédération de tennis (-30 233), la fédération d'athlétisme (-20 897) et la fédération de gymnastique (-18 660).

## Les hommes sont plus nombreux, les femmes rattrapent lentement leur retard

Au cours des 15 dernières années, la proportion de femmes parmi les membres actifs a constamment augmenté, passant de 31 % à 36 % actuellement. Celles-ci restent toutefois minoritaires dans le sport associatif, aussi bien par rapport au nombre de membre actifs que par rapport au nombre total de membres (37 %). Elles sont nettement sous-représentées parmi les membres licenciés, dont elles ne constituent que 21 %.

Les femmes sont majoritaires dans 9 fédérations seulement, à savoir la fédération de twirling (99 %), la fédération de patinage (91 %), swissfit (82 %), la fédération de volleyball (70 %), la fédération de gymnastique (59 %), la fédération de roller skating (54 %), Pentathlon Suisse (53 %), la fédération de sport pour personnes handicapées (51 %) et la fédération de danse sportive (51 %).



La répartition par tranche d'âge est représentée dans le tableau 3.1. 9 % des membres actifs sont des enfants âgés de 10 ans ou moins. Avec les 11-20 ans (26 % du nombre total de membres actifs), les enfants et les jeunes représentent plus d'un tiers du nombre total de membres actifs. Un tiers des membres actifs ont entre 21 et 40 ans, tandis qu'un tiers également sont âgés de plus de 40 ans. La proportion de femmes et de jeunes filles dans les différentes classes d'âge est très variable. Elles sont le plus représentées parmi les plus jeunes membres des clubs. La proportion de femmes diminue au fur et à mesure que l'âge des membres augmente. Elle est toutefois en nette augmentation depuis six ans, surtout dans les classes d'âge la plus jeune et la plus âgée.

**Tab. 3.1:** Répartition des membres actifs par tranche d'âge (en %)

	% du nombre total de membres actifs		Proportion de femmes (en %)	
	2004	2010	2004	2010
Enfants jusqu'à 10 ans	7,2	8,6	42	49
Jeunes de 11 à 20 ans	29,5	25,5	36	37
Adultes de 21 à 40 ans	29,9	33,9	36	35
Adultes de 41 à 60 ans	27,1	22,8	30	36
Adultes de plus de 60 ans	6,2	9,3	21	31
Nombre total de membres actifs	100,0	100,0	34	36

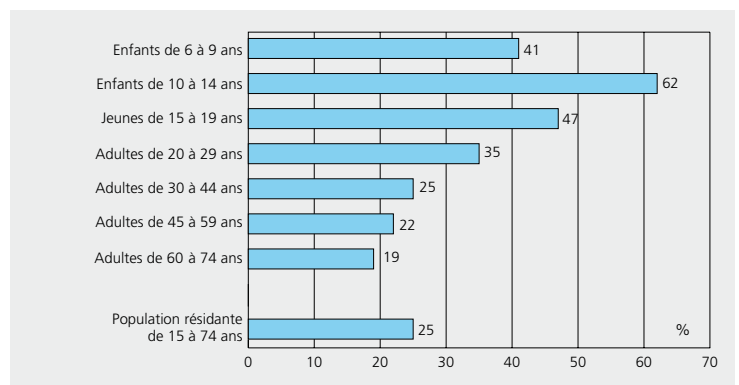
Source: Enquête sur les fédérations sportives

### La proportion d'enfants et de seniors augmente

Parallèlement à l'accroissement de la participation des jeunes filles et des femmes seniors au sport associatif, on observe une augmentation de la proportion globale de garçons et d'hommes seniors. La proportion de garçons jusqu'à 10 ans, qui était de 6 % en 2000 et de 7 % en 2004, atteint aujourd'hui 9 %. La proportion de seniors est même passée de 6 % en 2004 à 9 %. Par contre, la proportion de jeunes entre 11 et 20 ans et d'adultes entre 41 et 60 ans est en recul. Ces chiffres doivent toutefois être replacés dans le contexte plus général de la baisse de la natalité qui creuse la classe d'âge des enfants et des jeunes depuis une dizaine d'année.

Pour savoir quelle place tiennent les enfants et les jeunes dans le sport associatif, il faut calculer quel proportion de leur classe d'âge respective est membre d'un club (cf. fig. 3.2). 41 % des 6-9 ans sont membres d'un club sportif. Ce chiffre monte à 62 % chez les 10-14 ans puis diminue de manière constante. Chez les 60-74 ans, seule une personne sur cinq est encore membre d'un club sportif.

**Fig. 3.2:** Proportion de membres de club sportif par classe d'âge (en %)



Sources: Pour les enfants de 6 à 9 ans: Enquête sur les clubs sportifs. Pour toutes les autres classes d'âge: Enquête Sport Suisse 2008

80 % des clubs comptent des enfants et des jeunes parmi leurs membres, les 20 % restants ayant exclusivement des adultes dans leurs rangs. Les enfants et les jeunes sont le plus nombreux dans les fédérations suivantes: football (158 751) et gymnastique (130 157), mouvement scout (39 740), Swiss-Ski (19 409), unihockey (17 595), volleyball (17 404) et swissfit (17 033). Les membres actifs âgés de plus de 60 ans sont le plus nombreux au club alpin (34 698), à la fédération de golf (22 291) chez Swiss-Ski (11 231), à la fédération de gymnastique (10 692) ainsi qu'à la fédération des sports équestres (10 000).

### La plupart des clubs ont des capacités suffisantes pour accueillir de nouveaux membres

A peine un tiers des clubs font état d'une croissance au cours des cinq dernières années, tandis qu'un dixième enregistrent un recul de leurs adhésions. La plupart des nouveaux membres sont des jeunes filles et des femmes ainsi que des garçons, tandis que l'effritement des adhésions touche fréquemment la classe d'âge des 15-20 ans.

92 % des clubs ont les capacités pour accueillir de nouveaux membres. 2 % des clubs ne peuvent plus accueillir de membres supplémentaires tandis que 6 % affichent complet, tout au moins dans certaines sections ou pour certaines offres. Les principales raisons empêchant les clubs d'accueillir de nouveaux membres sont le manque d'installations sportives et la pénurie d'entraîneurs et de moniteurs.

## 4. Offres et prestations



### Les clubs sportifs assurent une offre sportive variée

Les clubs de sport suisses proposent une vaste palette de disciplines et d'activités sportives. Leur offre s'étend des sports «classiques» tels que le tir, le football, l'athlétisme, le volleyball ou l'unihockey aux formes de fitness et de gymnastique les plus variées en passant par des offres très spécifiques telles que l'Indiaca, la gymnastique parents-enfants, le cheerleading ou la capoeira.

Deux tiers des clubs sportifs se concentrent sur une discipline principale. Le dernier tiers propose une offre polysportive qui, dans plus d'un dixième de ces clubs, couvre plus de cinq disciplines sportives différentes. Les clubs de sport polysportifs sont particulièrement nombreux au sein des fédérations de gymnastique et de ski.

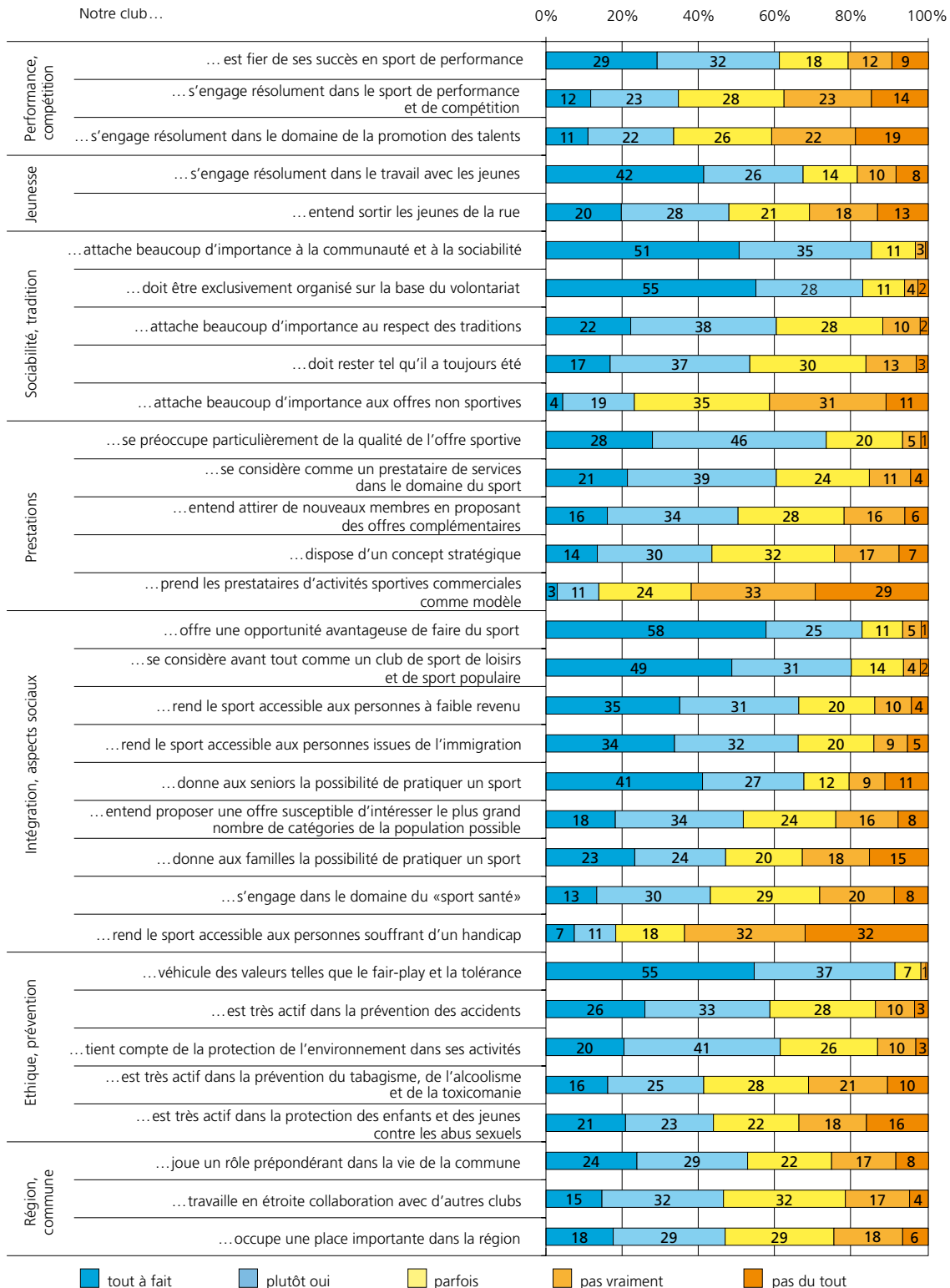
Il serait toutefois réducteur de voir les clubs sportifs uniquement comme des prestataires d'activités sportives variées. Ceux-ci remplissent en effet de nombreuses autres tâches et fonctions répertoriées sous la fig. 4.1 sous les rubriques Performance/Compétition, Promotion de la jeunesse, Sociabilité/Tradition, Prestations, Intégration/Aspects sociaux, Ethique/Prévention et Région/Commune.

### Les clubs sont les piliers du sport de performance et du sport de compétition

Plus de 60 % des clubs peuvent se prévaloir de bons résultats dans le sport de performance et plus d'un tiers sont aussi très engagés actuellement dans le sport de performance et la promotion des talents (cf. fig. 4.1). Le sport de compétition est pratiqué dans 86 % des clubs, parfois dans tous les clubs de la fédération – comme dans les fédérations de tir à l'arc, de course d'orientation ou de golf – ou, plus rarement, dans une minorité de clubs seulement – comme au sein du club alpin ou de la fédération de sports subaquatiques. En règle générale, plus les clubs sont grands, plus ils participent au sport de compétition. La plupart des compétitions se déroulent au niveau régional, un grand nombre aussi au niveau national. Moins d'un cinquième des clubs ont des équipes ou des sportifs individuels qui font partie de l'élite internationale et disputent des compétitions internationales ou européennes.

72 % des clubs organisent des manifestations sportives également ouvertes à d'autres sportifs que leurs membres ou aux spectateurs, à raison d'une ou deux manifestations par an pour 60 % d'entre eux et de plus de 10 manifestations par an pour 7 % d'entre eux. La plupart de ces manifestations réunissent moins de 100 sportifs ou spectateurs mais certaines d'entre elles en rassemblent plus de 1000.

**Fig. 4.1:** Offres, performances et objectifs des clubs de sport suisses



Source: Enquête sur les clubs sportifs

### Les clubs accomplissent de nombreuses tâches d'intérêt public et d'intégration

Bien que la majorité des clubs pratiquent du sport de compétition et organisent des manifestations sportives, 58 % des membres actifs ne font pas de sport au niveau de la compétition. La plupart des clubs qui pratiquent la compétition accueillent également des sportifs qui ne participent pas aux compétitions.

La majorité des clubs se veulent des clubs de sport de loisirs et de sport populaire. Ils offrent la possibilité de faire du sport à un prix avantageux et ce faisant, garantissent l'accès au sport aux personnes à revenus modestes, aux familles ou encore aux seniors et aux personnes issues de l'immigration. Plus de la moitié des clubs souhaitent toucher le plus vaste public possible. De nombreux clubs s'engagent en outre dans le domaine du sport-santé et certains également dans celui du sport des handicapés. Ils se montrent très soucieux de la qualité de leur offre et beaucoup se considèrent comme des prestataires de services dans le domaine du sport. Un public très minoritaire s'oriente malgré tout vers des prestataires d'activités sportives commerciales. La fig. 4.1 répertorie les descriptions que les clubs font d'eux-mêmes, étayées par des données solides.

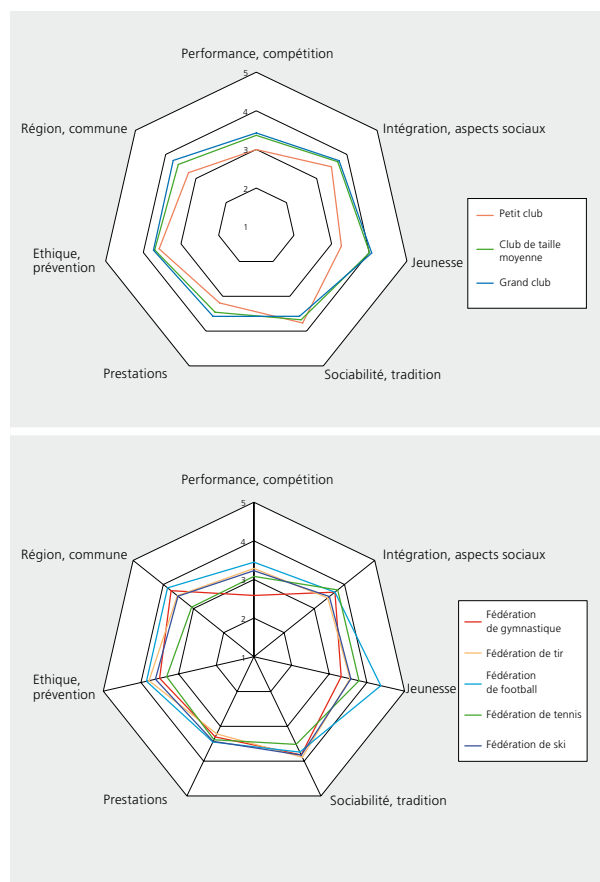
En règle générale, la cotisation annuelle de membre est très bon marché. Elle s'élève en moyenne à 50 francs pour les enfants, 70 francs pour les jeunes, 85 francs pour les membres actifs sans licence, 150 francs pour les membres actifs avec licence et 30 francs pour les membres passifs. Dans certains clubs, elle peut toutefois aussi s'élever à plus de 1000 francs. Par ailleurs, dans un club sur cinq, l'adhésion est gratuite pour les enfants.

Un cinquième des 60-74 ans sont membres d'un club sportif et la tendance est à la hausse (cf. fig. 3.2). La population migrante est certes moins intégrée dans les clubs sportifs que la population locale, mais un sixième des étrangers résidant en Suisse pratiquent une activité sportive en club. Près d'un tiers des clubs comptent au moins 20 % d'étrangers parmi leur membres. Les grands clubs affichent une proportion de membres issus de l'immigration nettement plus élevée que les clubs de petite et de très petite tailles. La proportion d'étrangers est particulièrement élevée dans les clubs de basket, de football et de karaté. Elle est par contre réduite dans les fédérations de hornuss, d'arbalète et autres fédérations de tir ainsi qu'au sein des fédérations de ski et de curling.

### Les clubs effectuent un important travail avec les jeunes

Deux tiers des clubs mettent fortement l'accent sur le travail avec les jeunes, qui s'inscrit dans les tâches d'intérêt général et d'intégration. Entre 1995 et 2010, la proportion d'enfants et de jeunes membres d'un club sportif a augmenté. Aujourd'hui, 62 % des enfants âgés de 10 à 14 ans sont membres d'un club sportif. C'est encore le cas de 47 % des 15-19 ans (cf. fig. 3.2). L'éthique et la prévention constituent un aspect important du travail avec les jeunes. Une écrasante majorité de clubs entend transmettre des valeurs telles que le fair-play et la tolérance. Plus de 40 % des clubs se disent en outre très actifs dans la prévention du tabagisme, de l'alcoolisme et de la toxicomanie ainsi que dans la protection des enfants et des jeunes contre les abus sexuels.

**Fig. 4.2:** Orientation des clubs en fonction de leur taille et de la fédération à laquelle ils sont affiliés



Légende: 1 = faible orientation, 5 = très forte orientation. Concernant les affiliations aux fédérations, seules les fédérations de plus de 800 clubs et de 90 000 membres sont prises en considération.

Source: Enquête sur les clubs sportifs





### **Les clubs, synonymes de communauté et de convivialité**

La communauté et la convivialité sont d'importantes composantes de la vie associative; par ailleurs, de nombreux clubs sont très soucieux de cultiver les traditions. Environ 90 % des clubs organisent régulièrement des manifestations divertissantes sortant du cadre sportif telles qu'excursions, barbecues ou événements spéciaux comme la Saint-Nicolas, les fêtes de Noël ou la clôture de la saison.

A travers leur engagement dans les domaines du sport, de la promotion de la santé, de l'intégration et de l'intérêt général, les clubs assurent d'importantes fonctions dans la société et jouent un rôle actif dans le tissu social. Fait significatif, ces différentes fonctions sont étroitement liées mais plus ou moins marquées selon les clubs. Des différences importantes s'observent ainsi suivant la taille du club ou la fédération à laquelle il est affilié (cf. fig. 4.2). Les clubs de petite taille mettent plutôt l'accent sur la sociabilité et la tradition, tandis que les moyens et les grands clubs se mobilisent fortement dans le sport de la jeunesse et le sport de compétition, ce qui vaut en particulier, s'agissant de ce dernier, pour les clubs de football.

# 5. Travail bénévole et travail rémunéré

## Les clubs sportifs vivent du bénévolat

Le sport associatif suisse compte plus de 300 000 postes, sachant qu'un club moyen en compte une quinzaine. Dans environ un club sur deux, le travail est réparti entre moins de 10 personnes, même si les grands clubs peuvent compter plus de 100 postes. Pour que tous ces postes soient occupés, au moins un membre actif sur sept doit s'engager dans le club.

Dans les clubs de sport suisses, environ 285 000 postes sont occupés par des collaborateurs bénévoles qui travaillent gratuitement ou qui touchent une indemnité très modeste. 17 500 postes sont rémunérés par une indemnité de plus de 2000 francs par an (cf. tab. 5.1). Un collaborateur bénévole consacre en moyenne 12 heures par mois à sa fonction, sachant que la charge de travail varie selon les postes. Les présidents et les entraîneurs bénévoles consacrent en moyenne 15 heures par mois, les autres membres du comité directeur et les arbitres environ 8 heures par mois à leur club. Le temps de travail moyen des collaborateurs rémunérés est de 48 heures par mois, soit environ quatre fois celui des bénévoles. 70 % des collaborateurs rémunérés travaillent comme entraîneur, moniteur ou accompagnateur, 10 % sont respectivement directeurs, membres du personnel administratif ou collaborateurs dans le domaine de la technique et de la maintenance.

**Tab. 5.1:** Collaborateurs bénévoles et collaborateurs rémunérés dans les clubs suisses

	Coll. bénévoles/travail- lant à titre gracieux*	Coll. rémunérés/ payés**
Nombre de postes	285 000	17 500
Charge de travail moyenne par personne et par mois	12 heures	48 heures
Charge de travail estimée	21 000 postes à temps plein	5300 postes à temps plein
«Montant total» estimé en francs***	1,5 à 1,9 milliard de francs	370 à 490 millions de francs

\* Collaborateurs ne percevant aucune indemnité ou percevant une indemnité d'au maximum 2000 francs par an.

\*\* Collaborateurs percevant une indemnité de plus de 2000 francs par an.

\*\*\* Estimation reposant sur un temps de travail de 1900 heures par an et un salaire horaire de 43 francs.

Source: Enquête sur les clubs sportifs

## Les prestations des bénévoles représentent près de 2 milliards de francs

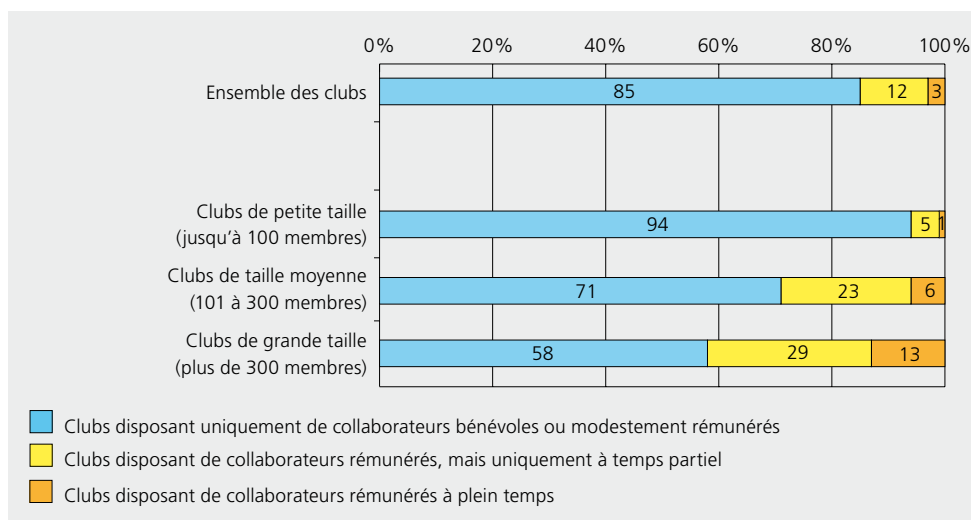
Sur la base d'une extrapolation prudente, la charge de travail accomplie par des collaborateurs bénévoles équivaut à 21 000 postes à temps plein. Le travail des collaborateurs rémunérés correspond à une charge de 5300 postes à temps plein. En termes de postes, près de 94 % des postes sont occupés par des bénévoles. En termes de volume de travail, 80 % du

travail effectué dans les clubs l'est par des bénévoles. Au cours des 15 dernières années, la part de travail rémunéré a légèrement augmenté. En 1996, 97 % des collaborateurs étaient des bénévoles; ils accomplissaient 90 % de la charge de travail totale. Malgré cette augmentation du travail rémunéré, le bénévolat reste la pierre angulaire du sport associatif suisse et devrait le rester. Si les prestations des collaborateurs bénévoles avaient un caractère commercial et devaient donc être payées, leur coût s'élèverait à 1,9 milliard de francs. Si celui-ci était répercuté sur les membres, la cotisation qui s'élève actuellement à 100 francs en moyenne, passerait à environ 1000 francs.

## Professionalisation accrue de certains grands clubs

Comme le montre la fig. 5.1, les clubs reposent essentiellement sur le travail bénévole; seuls quelques grands clubs spécifiques sont concernés par une professionnalisation partielle. Plus de 90 % des clubs vivent essentiellement du travail bénévole de leurs membres. 85 % des clubs fonctionnent exclusivement grâce à leurs bénévoles. Seuls 15 % des clubs sportifs ont des collaborateurs qui perçoivent une indemnité annuelle de plus de 2000 francs. Ceux-ci occupent toutefois surtout des postes à temps partiel (à moins de 50 %) ou effectuent un travail rémunéré sans avoir de contrat de travail ferme. Seuls 3 % des clubs occupent des collaborateurs à temps plein ou à temps partiel (au moins 50 %). Même parmi les grands clubs, plus de la moitié fonctionnent sans aucun collaborateur rémunéré.

**Fig. 5.1:** Structure de collaborateurs des clubs selon leur taille (proportion de clubs avec la structure de collaborateurs correspondante)



Source: Enquête sur les clubs sportifs

En plus de leurs collaborateurs bénévoles, les clubs peuvent aussi compter sur leurs membres, qui sont nombreux à leur apporter une aide gratuite. En l'espace d'une année, un tiers des membres de club participent par exemple à l'organisation de manifestations sportives ou de fêtes du club comme auxiliaires bénévoles. Si 41 % des clubs n'obligent pas leurs membres à rendre de tels services, les membres sont souvent «moralement» (48% des clubs) ou «officiellement» (11 % des clubs) tenus de participer aux tâches du club sous une forme ou une autre.

### Le bénévole type est de sexe masculin et âgé de 43 ans

De même qu'ils sont majoritaires parmi les membres actifs, les hommes sont majoritaires parmi les bénévoles. Plus de deux tiers des bénévoles des clubs sportifs sont des hommes. La présidence et la vice-présidence reviennent très souvent aux hommes tandis que les femmes occupent généralement les postes de secrétaires ou de procès-verbalistes. Le retard des femmes sur les hommes en termes de bénévolat s'explique également par le fait qu'elles soient surreprésentées dans la classe d'âge des 15-30 ans. Or l'âge moyen des bénévoles – 43 ans – est nettement plus élevé, sachant que les membres du comité directeur ont en moyenne sept ans de plus que les entraîneurs, les moniteurs et les arbitres.

### Grande satisfaction et forte conscience sociale des bénévoles

Selon l'enquête Sport Suisse 2008, 92 % des collaborateurs bénévoles sont satisfaits de leur travail et environ deux tiers accepteraient à nouveau les fonctions qui leur ont été confiées si c'était à refaire. Ils indiquent, comme sources de motivation, outre le plaisir que leur procure leur travail, l'envie de faire quelque chose pour leur club et leurs collègues, la conviction que leur travail bénévole a une utilité sociale et la satisfaction d'accomplir un travail d'intérêt général. Environ un quart des clubs ont

une stratégie de long terme pour attirer et fidéliser les bénévoles. Environ 30 % des clubs les encouragent sciemment en leur proposant des cours, des formations ou d'autres avantages spécifiques en nature. Selon l'Observatoire du bénévolat, les clubs sportifs remercient le plus souvent leurs bénévoles pour le travail accompli en les invitant à un dîner de fin d'année.

### Professionalisation croissante des fédérations

Quelque 1300 personnes travaillent dans les 82 fédérations sportives affiliées à Swiss Olympic. A peine un tiers d'entre elles sont des femmes. Ces 1300 collaborateurs correspondent à 600 postes équivalents à plein temps. Le nombre de postes à plein temps a augmenté de 120 depuis la dernière enquête qui remonte à six ans. La proportion de femmes est elle aussi en hausse. Conformément aux attentes, le degré de professionnalisation est également plus élevé dans les fédérations que dans les clubs; mais dans les fédérations aussi, un important travail bénévole est accompli.

# 6. Finances

## Les clubs de sport suisses génèrent des recettes totales de plus d'un milliard de francs

Un club affiche en moyenne 76 000 francs de recettes et 74 000 francs de dépenses par an, soit un léger excédent de recettes de 2 000 francs. Par rapport à 1996 où les recettes et les dépenses étaient en moyenne de 34 000 francs, le budget moyen d'un club a plus que doublé. Aujourd'hui, les recettes du sport associatif suisse dépassent largement le milliard de francs. Les chiffres moyens ne sont toutefois guère significatifs. Environ 40 % des clubs ont toujours un budget (pour certains d'entre eux nettement) inférieur à 10 000 francs tandis que 12 % affichent des recettes et des dépenses de plus de 100 000 francs.

## Les cotisations restent la principale source de revenus des clubs

La principale source de revenus de la plupart des clubs sportifs reste les cotisations. Avec les finances d'admission et les contributions exceptionnelles, elles représentent 40 % des recettes du budget moyen d'un club (cf. fig. 6.1). Outre les cotisations des membres, les recettes générées par la publicité et le sponsoring constituent une source de revenus conséquente. Cependant, plus de la moitié des clubs n'ont pas accès à ce type de recettes et pour les trois quarts des clubs qui y ont accès, celles-ci sont inférieures à 10 000 francs. Les frais de participation et les droits d'entrée aux manifestations, les recettes de la buvette et des actions spéciales constituent environ un cinquième des recettes tandis que les subsides de Jeunesse+Sport, les autres aides de l'Etat et celles des fédérations et des sociétés de lotterie représentent plus d'un dixième des recettes. Environ 40 % des clubs bénéficient des subsides de J+S.

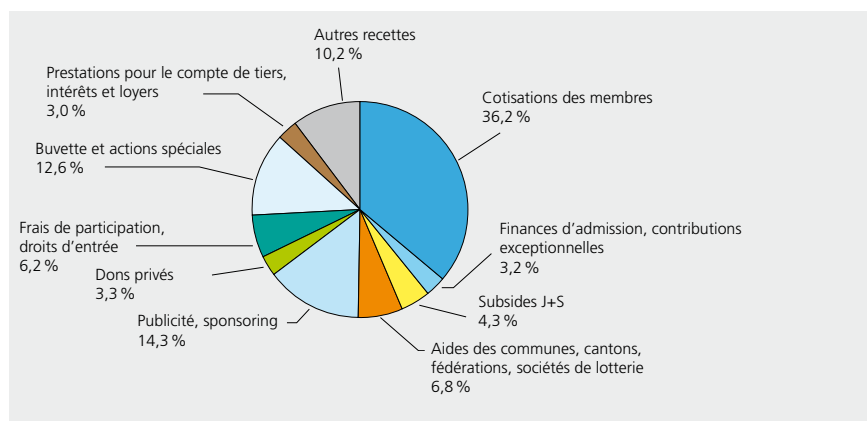
## Les cotisations de membre ont augmenté mais restent bon marché

Au cours des 15 dernières années, la part des cotisations des membres a augmenté au détriment des droits d'entrée, actions spéciales, dons, intérêts et autres participations, passant de 28 à 36 %. En moyenne, une adhésion à un club de sport coûte aujourd'hui 50 % de plus qu'en 1996. Elle reste malgré tout extrêmement bon marché (cf. section 4). Outre les adhésions, les aides de l'Etat, les recettes de la publicité et du sponsoring ainsi que les droits d'inscription aux compétitions et aux manifestations ont légèrement augmenté.

## Les frais de personnel pour entraîneurs et moniteurs augmentent

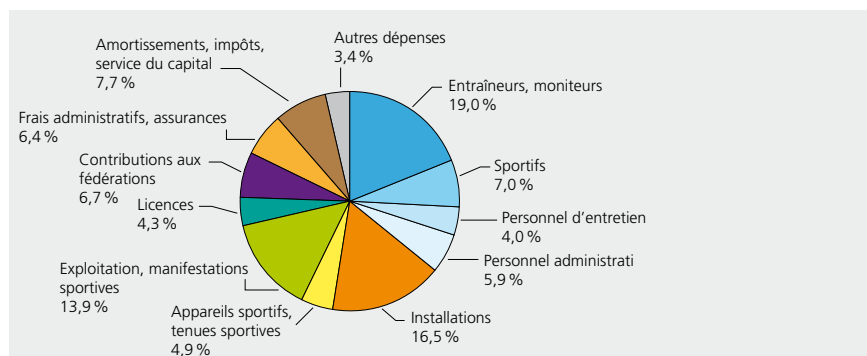
Le plus gros poste de dépenses du budget moyen d'un club est constitué par les frais de personnel pour entraîneurs et moniteurs, les dépenses afférentes aux installations sportives (location et entretien des installations du club) ainsi que les dépenses afférentes aux activités sportives et aux manifestations (manifestations sportives et sociales, frais de voyage pour entraînements et compétitions). Les licences et les cotisations versées aux fédérations représentent ensemble environ un dixième des dépenses des clubs (cf. fig. 6.2). Par rapport à 1996, les dépenses relatives aux entraîneurs et aux moniteurs ont augmenté tandis que les versements octroyés aux sportifs ont proportionnellement reculé.

Fig. 6.1: Répartition des recettes du budget moyen d'un club



Source: Enquête sur les clubs sportifs

Fig. 6.2: Répartition des dépenses du budget moyen d'un club



Source: Enquête sur les clubs sportifs



# 7. Infrastructure

## Rôle clé des installations sportives publiques et des installations vouées au sport scolaire

Les clubs sportifs ont besoin d'une infrastructure adaptée à leurs activités sportives. Les installations sportives publiques et les installations vouées au sport scolaire jouent un rôle clé à cet égard (cf. fig. 7.1). Un club sportif sur trois dispose de ses propres installations, mais seuls 15 % des clubs utilisent exclusivement leurs propres installations pour leurs activités sportives. Près de trois quarts des clubs utilisent régulièrement des installations sportives publiques et des installations vouées au sport scolaire. Environ la moitié des clubs utilisent exclusivement des installations publiques. Un club sportif sur cinq utilise régulièrement des installations privées, mais seuls 6 % des clubs utilisent exclusivement des installations privées pour leurs activités sportives. Les sociétés de tir, clubs de tennis, clubs de harnachement et de sports de combat ainsi que les clubs de golf, de voile et de curling en particulier disposent de leurs propres installations sportives. Tous contribuent ainsi à l'infrastructure sportive suisse.

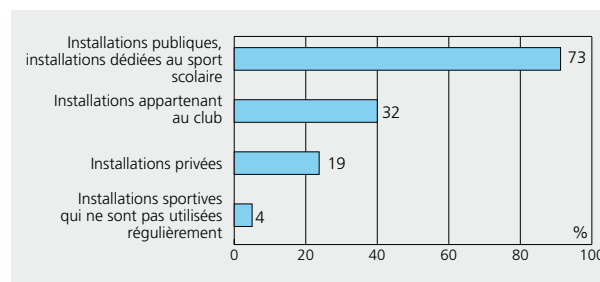
## Droits d'utilisation faibles grâce aux pouvoirs publics

Les clubs qui utilisent les installations publiques pour leur sport les occupent en moyenne 14 heures par semaine. De nombreux clubs ne paient aucun droit, ou alors seulement une indemnité forfaitaire annuelle relativement faible pour l'utilisation des installations publiques. Un club de sport suisse paie en moyenne 4 francs de l'heure pour l'utilisation des installations publiques. Les droits d'utilisation bas, très éloignés des prix du marché, traduisent le soutien que les pouvoirs publics apportent aux clubs sportifs en mettant à leur disposition des installations sportives bon marché – un soutien non seulement très apprécié mais aussi totalement indispensable à leur viabilité financière.

## Besoin avéré malgré l'amélioration de la situation des infrastructures

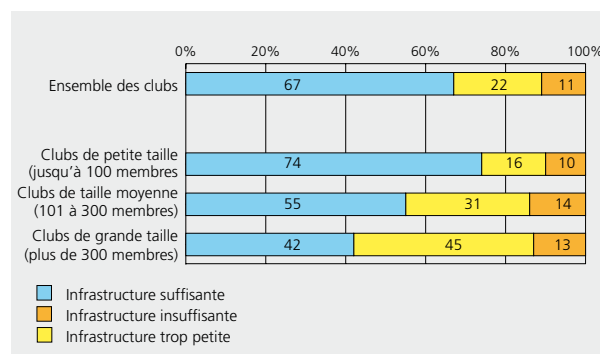
Deux tiers des clubs sportifs n'ont pas besoin d'installations sportives supplémentaires à court terme (cf. fig. 7.2). Moins d'un quart des clubs ont besoin d'installations supplémentaires car l'infrastructure existante est devenue trop petite. Un dixième des clubs considèrent la qualité de l'infrastructure existante comme insuffisante et ont par conséquent besoin d'installations supplémentaires. Parmi les grands clubs qui font état d'un important besoin d'infrastructures supplémentaires, environ 60 % considèrent leur infrastructure comme trop petite ou comme insuffisante. Dans l'ensemble, la situation des clubs en termes d'infrastructure s'est toutefois améliorée au cours des 15 dernières années. Environ 40 % seraient prêts à effectuer des dépenses supplémentaires pour améliorer leur infrastructure.

**Fig. 7.1:** Utilisation des installations sportives: proportion de clubs qui utilisent régulièrement les types d'installations respectifs



Source: Enquête sur les clubs sportifs

**Fig. 7.2:** Besoin de constructions selon la taille du club



Source: Enquête sur les clubs sportifs

# 8. Défis et problèmes

## **Trouver des collaborateurs bénévoles est la principale préoccupation**

Une longue liste de problèmes potentiels répartis entre sept rubriques a été soumise aux clubs (cf. fig. 8.1) dans le but d'identifier leurs plus grandes difficultés. La première source de préoccupation pour les clubs est de trouver et de retenir des collaborateurs bénévoles. Plus de 90 % des clubs vivent en première ligne du travail bénévole de leurs membres et quasiment tous souhaitent voir perdurer ce mode de fonctionnement. Simultanément, les clubs ont beaucoup de mal à trouver régulièrement de nouveaux membres prêts à s'engager durablement dans leurs rangs et ce, année après année. La difficulté est la même quelle que soit la fonction à pourvoir, membre du comité directeur, entraîneur, arbitre ou juge. Deux tiers des clubs ont du mal à attirer et à garder des collaborateurs bénévoles. Un club sur dix voit même son existence menacée pour cette raison. S'il ne s'agit pas là d'un problème nouveau et si le bénévolat n'a jamais été très répandu, la situation des clubs semble encore plus précaire depuis quelques années. Cela s'explique aussi par l'effritement de la solidarité au fil des 15 dernières années tandis que les membres adoptent un comportement de plus en plus consumériste. Le problème du bénévolat est confirmé par les fédérations sportives, qui sont plus de la moitié à constater son aggravation au cours des cinq dernières années.

## **Fortes fluctuations des enfants et des jeunes**

Parallèlement à la difficulté de trouver des collaborateurs, un autre défi majeur auquel sont confrontés les clubs est de recruter de nouveaux membres. Un tiers des clubs considèrent qu'il s'agit d'un gros, voire d'un très gros problème (cf. fig. 8.1). Une autre difficulté, pour 30 % des clubs, est d'attirer des enfants et des jeunes et, pour 40 % des clubs, d'attirer de jeunes sportifs de performance. Fidéliser ces enfants et ces jeunes s'avère d'ailleurs encore plus difficile. Les taux de fluctuation dans les clubs sont élevés, les changements de clubs sont monnaie courante. Selon l'enquête Sport Suisse 2008, 36 % des enfants de 10 ans ont déjà changé une fois de club et c'est le cas de 58 % des 14 ans. Les 10-14 ans ne sont restés en moyenne membres d'un club que pendant 2,2 ans. 5 % des clubs ont tellement de mal à attirer et à fidéliser les enfants et les jeunes que leur existence s'en trouve menacée.

## **Déplacement des problèmes selon la taille, la proportion d'enfants et la discipline sportive du club**

Pour la majorité des clubs, les problèmes de finances, d'infrastructure, de concurrence, ainsi que d'éthique, d'accidents et de violence se posent avec moins d'acuité. Des clubs sont toutefois confrontés à de gros problèmes dans chacun de ces domaines et 3 à 4 % se voient même menacés dans leur existence pour des raisons d'infrastructure et de finances. Comme le montre la fig. 8.2, tous les clubs ne sont pas touchés de la même manière par les mêmes problèmes. Les grands clubs ont nettement moins de difficultés que les petits clubs à attirer et à fidéliser leurs membres, en particulier lorsqu'ils comptent une forte proportion

d'enfants et de jeunes. Par contre, les clubs où les enfants et les jeunes sont fortement représentés ont plus de mal à trouver des collaborateurs et sont davantage confrontés à des problèmes d'infrastructure, d'éthique, d'accidents et de violence. Cela est particulièrement net dans les clubs de football qui, contrairement aux clubs de tir, n'ont guère de problèmes de relève.

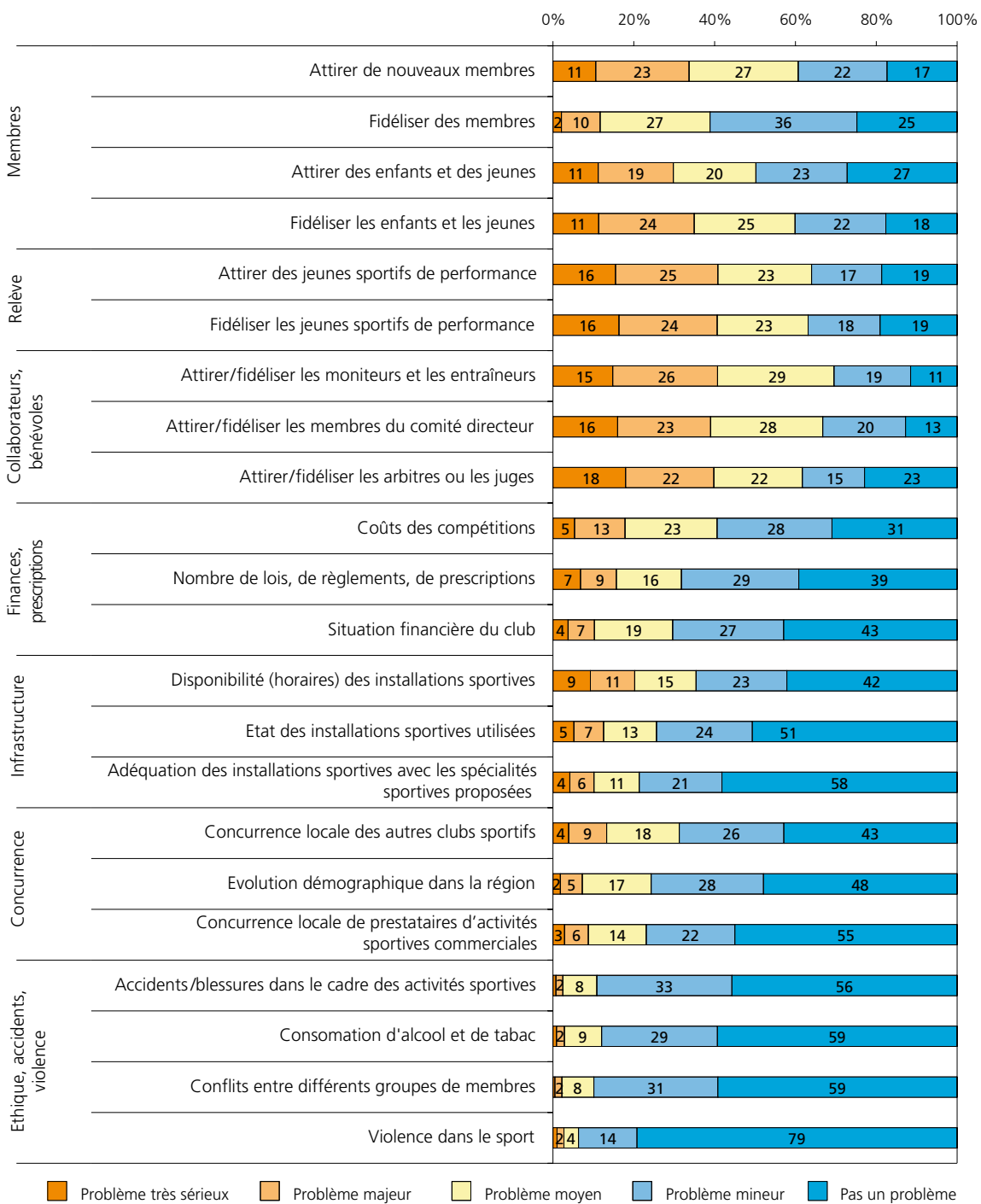
## **Les grands clubs qui comptent beaucoup d'enfants et de jeunes sont ceux qui ont le plus besoin de soutien**

Quand on demande aux clubs dans quels domaines ils ont le plus besoin d'aide, ils citent en premier lieu le domaine des finances. Près de la moitié des clubs souhaiteraient recevoir un plus grand soutien financier des fédérations. Un tiers souhaitent en outre recevoir un soutien plus important pour la formation des moniteurs et des entraîneurs, un quart pour la promotion des talents, un cinquième pour l'exécution des formalités et un sixième pour la formation du personnel de direction. Les grands clubs et les clubs de taille moyenne ont nettement plus besoin de soutien que les petits clubs, et ce dans tous les domaines. Cela vaut en particulier pour les clubs qui comptent une forte proportion d'enfants et de jeunes. Les clubs se disent certes globalement satisfaits de l'assistance des fédérations et des offices, mais de nombreuses voix critiques s'élèvent aussi, témoignant que d'importantes améliorations sont possibles. Les prestations de Jeunesse+Sport sont celles dont les clubs sont le plus satisfaits.

## **Objectifs des fédérations: recrutement de membres, promotion de la relève, recettes de sponsoring**

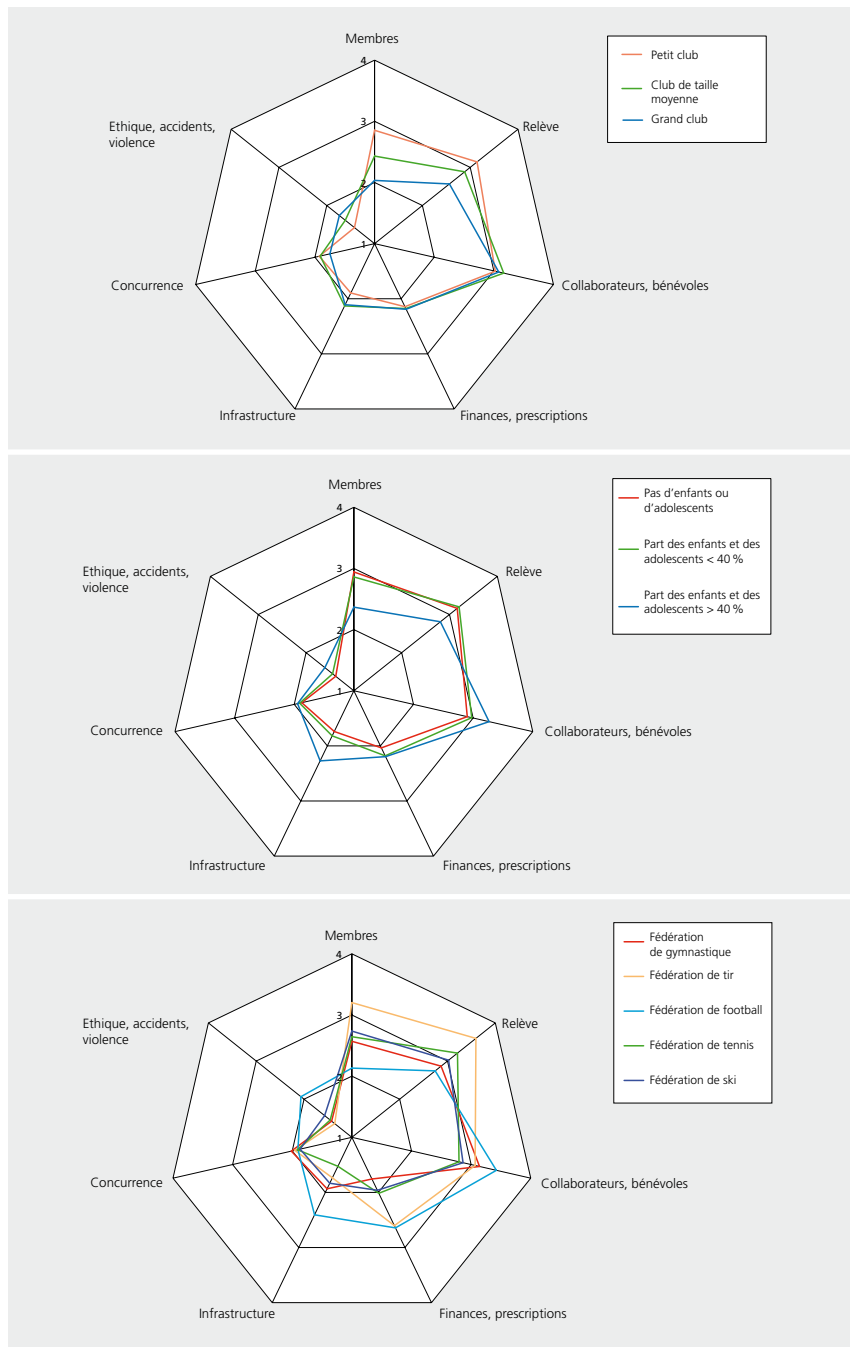
Quand on demande aux fédérations quels seront les tâches et les défis à venir, ils citent en priorité le recrutement de nouveaux membres, la rétention des membres actuels ainsi que la promotion de la relève. Il n'existe pratiquement pas de fédération qui ne juge pas ces objectifs (très) importants. Quasiment toutes les fédérations se fixent en outre comme objectif d'augmenter leurs recettes de sponsoring, d'obtenir davantage d'attention des médias, d'inciter les jeunes à faire du sport, d'inciter les membres à travailler pour eux comme bénévoles, de promouvoir l'éthique et le fair-play et d'accroître leurs ressources. Elles entendent en outre se professionnaliser, ce qui implique notamment d'améliorer les qualifications de leurs collaborateurs ainsi que la collaboration interne.

**Fig. 8.1:** Défis et problèmes des clubs sportifs



Source: Enquête sur les clubs sportifs

**Fig. 8.2** Déplacement des problèmes selon la taille, la proportion de jeunes et la discipline sportive du club



Légende 1 = Aucun problème, 2 = Problème mineur, 3 = Problème moyen, 4 = Problème majeur

Source: Enquête sur les clubs sportifs

# 9. Bilan

Le sport associatif suisse est vivant et ses perspectives sont bonnes. Environ quatre clubs sur cinq ont une vision optimiste de l'avenir. Bien que le nombre de clubs sportifs recule, celui des membres remonte à nouveau. Le fait que la taille des clubs ait augmenté en moyenne est une évolution tout à fait positive au vu des nombreux clubs de petite et de très petite taille et du caractère limité des ressources.

Les prestations d'intérêt général des clubs sont impressionnantes. Elles ne concernent pas seulement l'offre sportive, mais comprennent également des tâches importantes dans les domaines de la socialisation, de l'intégration et de la santé. Ces prestations sont d'autant plus impressionnantes qu'elles sont le fruit d'un travail bénévole. L'engagement des membres dans le bénévolat est élevé mais reste la principale source d'inquiétude des clubs. Compte tenu de l'affaiblissement de la fidélité et de l'attitude de plus en plus consumériste de leurs membres, de nombreux clubs ont encore plus de mal que par le passé à trouver des collaborateurs bénévoles. Bien qu'une certaine tendance à la professionnalisation se dessine, le bénévolat restera la pierre angulaire du sport associatif à l'avenir. La situation des finances et de l'infrastructure des clubs est globalement positive, notamment grâce au soutien des pouvoirs publics.

Il convient toutefois de préciser que la présente étude se concentre sur les principaux résultats et chiffres clés et qu'elle se base souvent sur des valeurs moyennes. Cette approche ne reflète pas la complexité du sport associatif et de ses problèmes. Nous avons déjà pu constater lors de précédentes études sur les clubs sportifs qu'il n'existe pas de club sportif type ou moyen. Le paysage des clubs suisses est extrêmement varié et dynamique avec, d'un côté les clubs les plus petits et les plus variés qui comptent quelques douzaines de membres et dont le budget n'excède pas quelques milliers de francs et, de l'autre côté, de grands clubs comportant diverses sections qui proposent des offres parfois professionnelles ou exclusives. Cette diversité extrême est l'une des forces du sport organisé. Elle permet de réagir avec souplesse aux changements et d'offrir une offre adaptée aux besoins de chacun.

Les problèmes spécifiques des clubs ne peuvent pas être appréhendés ici. En effet, le format de cette publication ne permet pas de présenter une analyse détaillée des forces et des faiblesses des différents types de clubs. Celle-ci est contenue dans le rapport intégral qui sera publié au deuxième semestre 2011. Les résultats complets mettront encore plus clairement en évidence les points sensibles et les défis à venir. Ils fourniront une base au développement et à la mise en œuvre des mesures nécessaires. C'est à cette seule condition que l'étude sur les clubs sportifs pourra devenir une étude pour les clubs sportifs.

# 10. Méthode d'enquête et échantillon

## Interrogation en ligne des clubs sportifs

Les chiffres relatifs aux clubs de sport suisses ont été recueillis lors d'une enquête en ligne effectuée entre novembre 2009 et janvier 2010 en collaboration avec l'institut Globalpark. Un courriel cosigné par le directeur de l'étude et les directeurs de Swiss Olympic et de l'Office fédéral du sport a été envoyé aux clubs sportifs pour leur expliquer le sens et le but de l'enquête et les inviter à y participer. Il contenait un lien vers une adresse URL qui menait les responsables de club au questionnaire. Celui-ci était accessible à l'aide d'un simple mot de passe, de sorte qu'il pouvait être rempli en plusieurs fois et par des personnes différentes (président, trésorier, etc.). L'enquête a été conduite en français, en allemand et en italien.

La population de la présente enquête sur les clubs sportifs est constituée de l'ensemble des clubs de sport suisses appartenant à une fédération sportive affiliée à Swiss Olympic. 74 fédérations ont mis leur fichier de membres à disposition pour les besoins de l'enquête et transmis ainsi 17 060 adresses électroniques<sup>2</sup>. Après un contrôle détaillé des données, 2865 adresses électroniques ont été écartées car elles étaient erronées, incomplètes ou déjà existantes. 14 195 clubs sportifs ont ensuite été contactés. Parmi eux, 7326 se sont connectés au moins une fois au questionnaire en ligne et 6 221 ont participé à l'enquête. Cela donne un taux de réponses de 44 %, un résultat excellent pour une enquête en ligne. Au total, 30 % des clubs de sport suisses ont été interrogés. Le recoupement des renseignements fournis par les 6221 clubs qui ont participé à l'enquête en ligne avec ceux tirés de l'enquête sur les fédérations était la forte représentativité de l'enquête. Concernant l'affiliation à une fédération, la répartition par tranche d'âge et la proportion de femmes parmi les membres, aucune distorsion significative n'est constatée. L'unique écart concerne la taille des clubs. Les clubs qui ont pris part à l'enquête dépassent en moyenne la taille moyenne des clubs telle que calculée d'après les données fournies par les fédérations.

**Tab. 10.1:** Vue d'ensemble des taux de participation à l'enquête sur les clubs suisses

	Nombre	Taux de réponses	En % du nombre de clubs
Clubs (selon les données des fédérations, y compris comptages multiples)	20 786		100,0
Adresses électroniques reçues des fédérations (avant contrôle)	17 060		82,1
Adresses électroniques reçues des fédérations (après contrôle)	14 195	100,0	68,3
Clubs s'étant connectés au questionnaire	7326	51,6	35,2
Clubs ayant participé à l'enquête	6221	43,8	29,9

## Enquête en ligne auprès des fédérations sportives

Une enquête en ligne analogue à celle sur les clubs de sport a été menée auprès des fédérations sportives en étroite collaboration avec Swiss Olympic. Elle a valeur de référence pour le nombre de clubs et de membres et a été effectuée entre octobre 2009 et mars 2010 en français et en allemand. La totalité des 82 fédérations alors affiliées à Swiss Olympic y ont participé, ce qui a permis d'obtenir le taux de réponses visé de 100 %.

## Enquêtes auprès de la population

De nombreuses données relatives aux activités sportives en club de la population suisse sont tirées de deux enquêtes réalisées auprès d'un échantillon représentatif de la population en 2007 et en 2009. Sport Suisse 2008 et l'Observatoire du bénévolat Suisse 2010 (en allemand) contiennent des données sur l'adhésion et le taux de participation aux clubs sportifs ainsi que sur le travail bénévole. Pour les besoins de la présente étude, ces deux enquêtes ont été soumises à une analyse secondaire ciblée sur les clubs sportifs.

Les données relatives à la méthode d'enquête et à l'échantillon sont indiquées dans les publications initiales correspondantes.

- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H.P (2008): Sport Suisse 2008: comportement sportif de la population suisse. Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.
- Stadelmann-Steffen, I, Traunmüller, R., Gundelach, B. & Freitag, M. (2010): Freiwilligen-Monitor Schweiz 2010. Zurich: Seismo Suisse.

<sup>2</sup> Les fédérations suivantes – ATB Sport-Freizeit-Verkehr, les Unions Chrétiennes Suisses (ressort du sport), l'Association Suisse de Sport Corporatif, la Fédération Suisse des Amis de la Nature, le Mouvement Scout de Suisse, PLUSPORT Sport Handicap Suisse, la Fédération Suisse de Roller Skating et l'Association Suisse d'Education Physique à l'Ecole – n'ont pas participé à l'enquête sur les clubs.



Observatoire Sport et activité physique Suisse  
c/o Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG  
8032 Zurich  
[info@sportobs.ch](mailto:info@sportobs.ch)  
[www.sportobs.ch](http://www.sportobs.ch)

Office fédéral du sport OFSPO  
2532 Macolin  
[info@baspo.admin.ch](mailto:info@baspo.admin.ch)  
[www.ofspo.ch](http://www.ofspo.ch)

Swiss Olympic  
3063 Ittigen près de Berne  
[info@swissolympic.ch](mailto:info@swissolympic.ch)  
[www.swissolympic.ch](http://www.swissolympic.ch)