



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral des routes OFROU



Schweizer Wanderwege
Suisse Rando
Sentieri Svizzeri
Sendas Svizras



Randonnée en Suisse 2014

Résumé

Chiffres et faits sur l'activité sportive et récréative
la plus populaire en Suisse



Impressum

Editeurs

Office fédéral des routes OFROU

Suisse Rando

Concept et textes

Suisse Rando / Lamprecht & Stamm

Rédaction et mise en page

Suisse Rando

Base scientifique

Lamprecht & Stamm: Wandern in der Schweiz 2014

Assistance technique

Gabrielle Bakels (OFROU), Pietro Cattaneo (Suisse Rando)

Adrian Fischer (Lamprecht & Stamm, Sozialforschung und Beratung AG)

Photographies et illustrations

Christof Sonderegger (p.4, 20, 22) ; Suisse Rando

Traduction

Laure Hoffmeyer, traduction, Renan

Contact

Suisse Rando, case postale, 3000 Berne 23

Tél. +41 31 370 10 20 ; info@wandern.ch

Téléchargement

www.langsamverkehr.ch / www.randonner.ch

© OFROU, 2015

© Suisse Rando, 2015



Table des matières

Essor de la randonnée pédestre	7
Introduction.....	7
Informations générales.....	8
Profil des randonneurs	11
Age et sexe.....	11
Différences régionales.....	12
Pratiques et lieux de randonnée	15
Fréquence et durée de randonnée.....	15
Destinations d'excursion	16
Information et planification de la randonnée.....	16
Orientation en cours de randonnée.....	17
Motivations de la randonnée	21
Satisfaction des randonneurs envers les chemins et les offres de randonnée	23
Randonnées riches en émotions.....	23
Exigences envers les chemins de randonnée et le balisage.....	23
Exigences envers les autres infrastructures	24
Sources de dérangement en cours de randonnée.....	25
Dépenses des randonneurs	27
Moyens de transport pour les trajets d'aller et de retour	28
Itinéraires de la Suisse à pied	29
Randonnées de plusieurs jours et vacances	30
Randonnées de plusieurs jours.....	30
Vacances de randonnée	30
Touristes étrangers.....	31
Randonnées accompagnées et adhésion aux associations de tourisme pédestre	32
Randonnées accompagnées et taille des groupes	32
Adhésion aux associations de tourisme pédestre.....	32
Conclusions / Perspectives	35



Essor de la randonnée pédestre

Introduction

La randonnée est l'activité sportive et récréative la plus prisée en Suisse, puisque près de la moitié de la population la pratique comme le démontre une nouvelle étude sur la randonnée, réalisée par Suisse Rando en 2013 avec ses partenaires. L'objectif de cette étude était de mieux connaître les randonneurs suisses, de découvrir où et comment ils marchent et de cerner leurs besoins. Les résultats de cette étude sont résumés dans ce bref descriptif.

Deux groupes de personnes ont été interrogés dans le cadre de l'étude : d'une part la population suisse par le biais des enquêtes de Sport Suisse (sondages téléphoniques assortis de questionnaires en ligne), et d'autre part des randonneurs rencontrés sur les chemins pédestres. Une enquête similaire sur la randonnée en Suisse réalisée en 2008 permet de faire des comparaisons avec la situation actuelle.

L'enquête menée auprès des randonneurs sur le réseau de randonnée pédestre tient compte de la représentativité régionale (régions linguistiques, grandes régions, régions touristiques) et des types de secteurs («zones de loisirs», «zones d'excursion d'une journée» et «zones de vacances»).

A l'avenir, la Fédération Rando Suisse recensera aussi périodiquement les habitudes de randonnée de la population suisse dans le cadre d'un «monitoring de la randonnée». Cette mesure permettra de collecter et d'évaluer des informations sur les randonneurs et leurs besoins sur le long terme, de manière à suivre l'évolution et les tendances. Les conclusions seront intégrées continuellement dans le travail de la Fédération et des associations cantonales de tourisme pédestre.



Etude «Randonnée en Suisse 2014», éditeurs OFROU / Suisse Rando ; www.randonner.ch > Download > Wandern in der Schweiz 2014

Informations générales



Près de deux tiers (64%) du réseau sont constitués de chemins de randonnée pédestre balisés en jaune (la plus faible exigence).



Un bon tiers (35%) du réseau est composé de chemins de randonnée de montagne balisés en blanc-rouge-blanc.



Les chemins de randonnée alpine balisés en blanc-bleu-blanc (l'exigence la plus élevée) constituent le pourcentage restant de tous les chemins de randonnée.

En Suisse, les randonneurs disposent d'un réseau de chemins de randonnée pédestre attrayant de plus de 65'000 kilomètres. Ce réseau est étendu : outre les Alpes et le Jura, les zones de loisirs aux abords des villes et des agglomérations sont particulièrement bien raccordées au réseau pédestre. Fait unique au monde, les sentiers de randonnée suisses sont même protégés par la **loi fédérale sur les chemins pour les piétons et les chemins de randonnée pédestre** (LCPR) et signalisés conformément à la norme officielle. Les chemins de randonnée sont divisés en trois catégories (voir marge) et balisés en conséquence.

La planification, la conception, l'entretien et le balisage des chemins de randonnée incombent en premier lieu aux **cantons**. La plupart des cantons délèguent certaines tâches à des tiers, par exemple aux communes ou aux associations cantonales de tourisme pédestre.

La **Fédération Suisse Rando** est l'organisation faitière des associations cantonale de tourisme pédestre. Le soutien aux **associations cantonales de tourisme pédestre**, regroupant près de 44'000 membres, est au cœur de l'activité de la Fédération. Promotion de la randonnée et des sentiers pédestres, recherche de fonds et défense des intérêts des randonneurs au plan politique représentent les tâches prioritaires de la Fédération et de ses associations. Une partie importante du travail au niveau des associations cantonales de tourisme pédestre est accomplie à titre bénévole.

La **Fondation «SuisseMobile»** s'engage en faveur d'offres de loisirs et de tourisme durables dans la section Mobilité douce. Ces offres couvrent cinq domaines : randonnée, vélo, VTT, rollers et canoé. Les offres et les prestations dans le secteur de la randonnée sont coordonnées en collaboration avec Suisse Rando et regroupées sous la désignation **«La Suisse à pied»**.



Profil des randonneurs

En Suisse, la randonnée pédestre est l'activité de loisirs la plus populaire : 44% de la population âgée de 15 à 74 ans – soit 2,7 millions de randonneurs suisses – déclarent pratiquer la randonnée ou la randonnée en montagne comme activité sportive. La randonnée est également populaire auprès des touristes étrangers, dont 300'000 la pratiquent chaque année en Suisse.

C'est le sport principal de près de 8% de la population suisse. Un randonneur sur cinq entreprend plus de dix randonnées de plus de 3 heures par an. La popularité de la randonnée a encore progressé au cours des six dernières années, avec une augmentation de 7 points de pourcentage du nombre de randonneurs par rapport à 2008.

Il y a longtemps que les chemins de randonnée ne sont plus utilisés que par les randonneurs. Dans l'ensemble, plus de quatre Suisses sur cinq empruntent de temps à autre les chemins pédestres balisés.



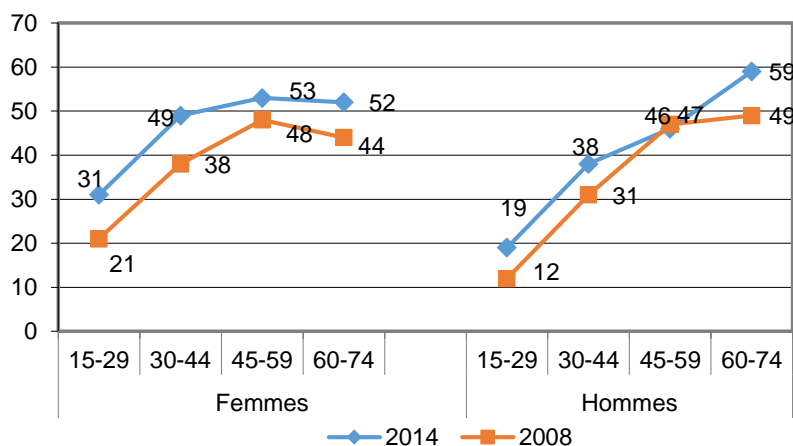
Près de la moitié de la population suisse (44%) pratique la randonnée.

Age et sexe

Les hommes et les femmes marchent à une intensité différente au cours de leur vie. Presque la moitié des Suissesses se déclarent randonneuses. La randonnée est populaire chez les jeunes femmes de moins de 30 ans, et elle le reste avec l'âge. Il en va différemment pour les hommes : plus ils prennent de l'âge et plus ils pratiquent la randonnée (près de 60% des hommes âgés de 60 à 75 ans).

La randonnée est devenue nettement plus populaire aussi bien chez les jeunes adultes que les séniors, en comparaison à 2008. La progression la plus importante concerne les femmes de 30 à 44 ans, et les hommes de 60 à 74 ans.

Pratiquement un enfant sur cinq (de moins de 15 ans) déclare pratiquer la randonnée comme activité sportive.

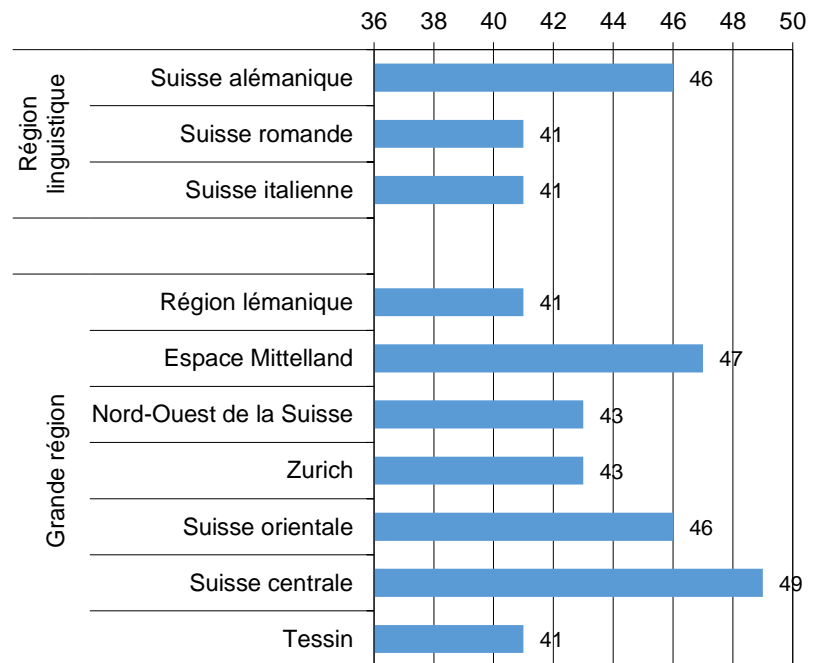


Graphique 1 La randonnée en fonction du sexe et de l'âge en 2008 et en 2014 (parts en %) ; base de données : Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées : 10652.

Différences régionales

La randonnée est l'activité physique la plus populaire en Suisse alémanique, où elle est pratiquée par 46% de la population contre 40% en Suisse romande et au Tessin. Les randonnées des Suisses alémaniques sont aussi proportionnellement plus fréquentes et plus longues, mais les Romands sont de plus en plus nombreux à enfile les chaussures de marche : la randonnée a enregistré la plus forte hausse de popularité en Suisse romande (+11%). En observant les grandes régions, il s'avère que la randonnée est la plus populaire en Suisse centrale (49%), dans le Mittelland (47%) et en Suisse orientale (46%).

Graphique 2 La randonnée en fonction de la région de résidence (parts de la population de la région concernée en %) base de données : Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées : 10652.





Pratiques et lieux de randonnée

Fréquence et durée de randonnée

Les randonneurs suisses entreprennent en moyenne 20 randonnées par an d'une durée moyenne de 3 heures, ce qui correspond à quelque 60 heures de randonnée sur l'année entière. A l'échelle de la population suisse, on obtient 54 millions de jours de randonnée ou 162 millions d'heures de randonnée par an.

Le total des jours de randonnée par rapport à 2008 a progressé de 20%, tandis que le nombre d'heures de randonnée n'a que peu augmenté. Cela s'explique par le fait que même si les randonneurs sont plus nombreux, les randonnées sont moins fréquentes et moins longues.

Un tiers des randonneurs enfile les chaussures de marche jusqu'à 10 jours par an, et un cinquième fait de la randonnée de 11 à 20 jours. Près d'un quart fait partie des fervents randonneurs qui pratiquent leur activité préférée sur plus de 50 jours, c.-à-d. au moins une fois par semaine.

La durée de randonnée varie aussi fortement : pour 14% des randonneurs, une randonnée moyenne ne dure pas plus d'une heure. Pour un tiers, elle atteint une durée de 3 à 5 heures et un randonneur sur 10 entreprend des randonnées dépassant habituellement les 5 heures.

Tableau 1 Fréquence (nombre de jours par an) et durée (minutes/heures par activité) de l'activité (parts en % de tous les randonneurs) ; base de données : Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées : 10652 (4344 randonneurs).

	1 - 5 jours	6 -10 jours	11 - 20 jours	21 - 50 jours	51 - 100 jours	101 - 200 jours	plus de 200 jours	total
jusqu'à 30 min				1			1	2
31 min - 1 h		1	1	2	2	2	4	12
>1 h - 2 h	2	3	3	6	3	2	2	21
>2 h - 3 h	3	5	6	5	2	1	1	23
>3 h - 5h	6	9	8	6	2		1	32
plus de 5 h	2	3	3	2				10
total	13	21	21	22	9	5	9	100

Destinations d'excursion

Les trois quarts des excursions d'une journée ont pour objectif un secteur de randonnée en Suisse alémanique, à peine un cinquième en Suisse romande et une excursion sur dix au Tessin. La région de Lucerne et du lac des Quatre-Cantons est une destination particulièrement populaire pour les excursions d'une journée.

Les voyages avec une nuitée conduisent le plus souvent en Suisse alémanique. Les Grisons et le Valais sont particulièrement prisés pour les voyages et les vacances de randonnée, suivis de l'Oberland bernois et du Tessin.

Information et planification de la randonnée

Les randonnées doivent être planifiées et préparées, notamment lorsqu'une randonnée est entreprise dans une région encore inconnue.

A peine un tiers des personnes interrogées sur les chemins de randonnée ne s'est pas renseigné spécialement sur la randonnée en cours. Le plus souvent, il s'agissait de personnes qui connaissaient déjà cette randonnée. Dans les zones de loisirs, plus de la moitié des randonneurs et des promeneurs ne s'est pas informée en particulier, contre un randonneur sur cinq dans les régions de vacances.

Sur les sentiers de randonnée de montagne, 7 % des randonneurs qui ne connaissaient pas la randonnée ne s'informent pas spécialement au préalable et comptent sur le balisage.

Un quart des randonneurs opte pour une randonnée sur la base de conseils dispensés par des connaissances, une source d'information fréquente pour les randonnées dans tous les types de secteurs.

Un autre quart s'informe à l'aide des cartes : elles sont utilisées notamment pour les randonnées programmées dans des régions de vacances, où les brochures, les prospectus, les guides de randonnée et les offices du tourisme représentent une autre source d'information fréquente. En considérant les cartes, les livres, les guides de randonnée, les prospectus et les informations dans les journaux et les revues, presque 40 % des randonneurs consultent au moins l'une de ces sources pour préparer une randonnée.

Internet et les supports électroniques jouent un rôle aussi important que les cartes et les conseils de connaissances dans la planification des randonnées. Ainsi, un quart des randonneurs a utilisé Internet pour préparer sa randonnée (réponses multiples possibles).



La campagne « Rando en sécurité » sensibilise les randonneurs aux exigences de la randonnée en montagne.

On relève des différences intéressantes en observant l'âge des randonneurs : plus les randonneurs sont âgés, plus ils sont expérimentés et plus ils semblent préférer les randonnées qu'ils connaissent déjà. Conséquence : ils ont moins besoin de s'informer sur la randonnée. Chez les plus jeunes randonneurs, le recours aux conseils de connaissances et à Internet est nettement plus répandu.

Orientation en cours de randonnée

Les supports les plus courants pour l'orientation en cours de randonnée restent les panneaux indicateurs et les marquages permanents : près de deux tiers des randonneurs les utilisent pour s'orienter au cours de leurs randonnées.

Pour de nombreux randonneurs, la randonnée est déjà connue et ils peuvent se baser, du moins en partie, sur leurs souvenirs pour s'orienter, notamment dans les randonnées et les promenades dans les zones de loisirs.

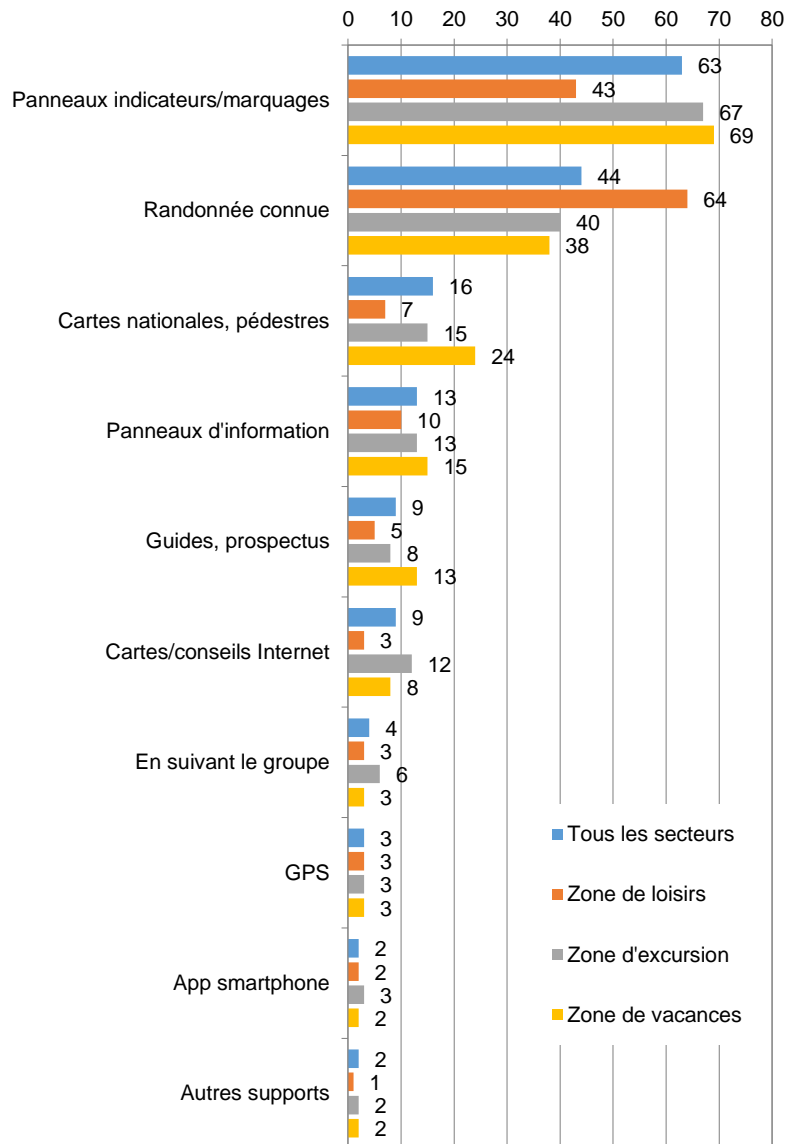
A peu près un randonneur sur six consulte une carte nationale ou de randonnée pédestre pour s'orienter, et un randonneur sur dix emporte dans son sac à dos un guide de randonnée ou un prospectus. Des cartes, des conseils et des itinéraires trouvés sur Internet sont utilisés dans la même proportion pour s'orienter.

L'âge exerce une grande influence sur l'orientation en cours de randonnée : plus les personnes interrogées sont âgées, mieux elles connaissent le trajet de la randonnée. Plus les randonneurs sont jeunes, plus ils s'orientent d'après les panneaux indicateurs, les marquages ou les panneaux d'information. Les supports électroniques n'ont jusqu'à présent que peu d'importance pour l'orientation en cours de randonnée.



Le type d'orientation en cours de randonnée ne s'est pas modifié fondamentalement au cours des six dernières années. La plupart des randonneurs (70%) s'orientaient déjà à l'époque d'après les panneaux indicateurs et près de la moitié (45%) connaissait déjà la randonnée.

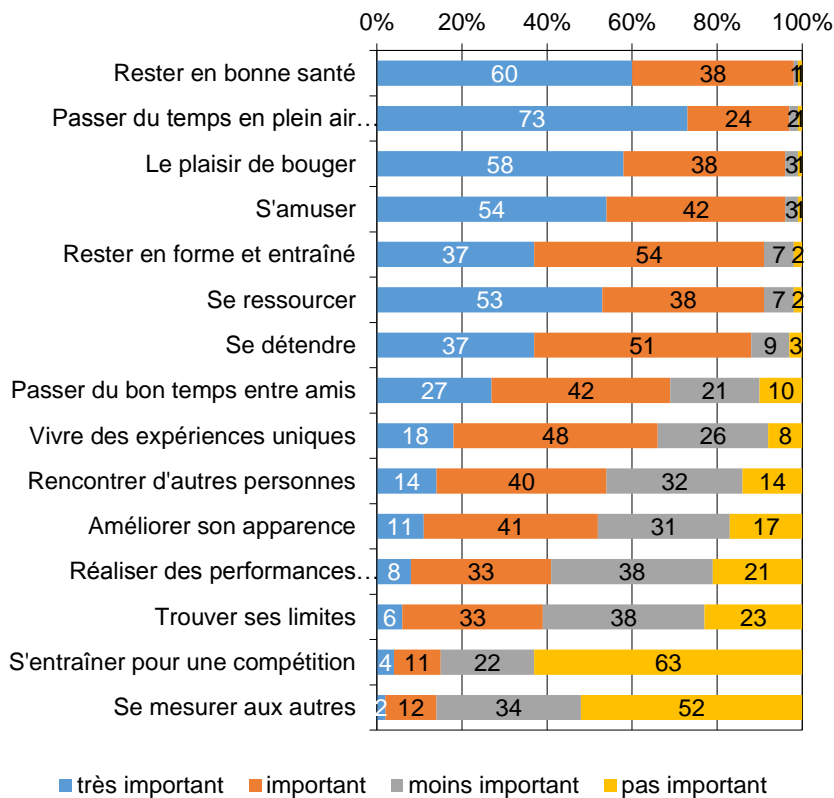
Graphique 3 Orientation en cours de randonnée en fonction du type de secteur (part des randonneurs indiquant le support correspondant, réponses multiples possibles) ; base de données : enquête auprès des randonneurs 2013, nombre de personnes interrogées : 2084





Motivations de la randonnée

Pratiquer une activité en plein air dans la nature, rester en bonne santé, le bien-être procuré par l'activité physique, s'amuser : autant de motivations importantes ou très importantes citées par la plupart des personnes interrogées sur les activités physiques. Les chaussures de randonnée sont souvent enfilées pour rester en forme et entraîné, pour se ressourcer, pour passer du bon temps avec des amis et vivre des expériences uniques en randonnée. Les aspects de performance personnelle, comme se mesurer aux autres ou atteindre ses limites, sont bien moins importants pour les randonneurs. Ici aussi, on ne remarque pas de grands changements depuis 2008.



Graphique 4 Importance des motivations sportives (en % de tous les randonneurs) ; base de données : Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées : 10652, 3665 randonneurs (uniquement des sportifs déclarés).



Satisfaction des randonneurs envers les chemins et les offres de randonnée

Randonnées riches en émotions

Pour les randonneurs interrogés, il est essentiel que la randonnée leur offre un beau paysage et un contact étroit avec la nature. Trois quarts d'entre eux recherchent des chemins de randonnée où ils peuvent se ressourcer, quand bien même le parcours doit aussi solliciter leurs capacités physiques. Les jeunes randonneurs accordent une certaine importance à ce dernier aspect. Par contre, les curiosités culturelles jouent un rôle plus secondaire dans l'ensemble.

Les randonneurs sont surtout très satisfaits de la qualité des paysages, dont la beauté peut être considérée comme le grand atout de la randonnée en Suisse.



Les beaux paysages sont extrêmement importants pour l'aventure de la randonnée.

Exigences envers les chemins de randonnée et le balisage

Un balisage continu, des chemins avec revêtement naturel (herbe, terre, gravier) ainsi que des sentiers variés et bien entretenus : ces aspects de qualité sont considérés comme importants à très importants par plus de 80 % des randonneurs. L'indication de la durée de l'itinéraire à intervalles réguliers est également capitale à leurs yeux. Dans les zones de loisirs, l'aspect varié des sentiers de randonnée est moins important que dans les zones de vacances et d'excursion d'une journée.

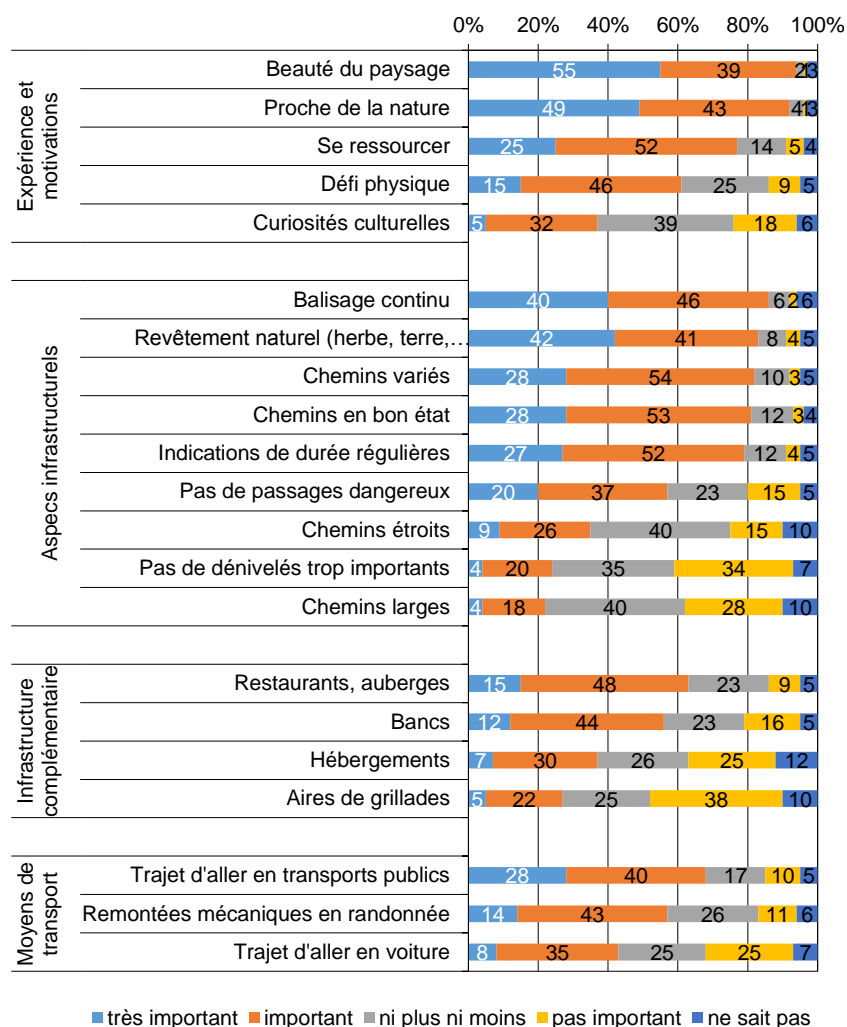
Des chemins larges ou étroits, plats ou raides : lesquels sont les plus populaires ? Ici, les préférences varient : un bon tiers des randonneurs préfère les sentiers étroits. Pour un quart d'entre eux, les dénivelés au cours de leurs randonnées ne doivent pas être trop importants (réponses multiples possibles).

Ces exigences des randonneurs sont comblées d'une manière générale. Ils sont très satisfaits des chemins de randonnée pédestre. Seules les informations sur la durée de l'itinéraire pourraient être encore plus fréquentes pour certains randonneurs.

Dans l'ensemble, la population suisse est extrêmement satisfaite de la qualité des chemins de randonnée, des panneaux indicateurs et des marquages : 65% évaluent l'offre comme très bonne ou bonne. Dans le cadre de l'enquête de Sport Suisse, les personnes qui pratiquent la randonnée ont mieux évalué l'offre des chemins de randonnée que les non-randonneurs.

Globalement, il s'avère que les randonneurs sont satisfaits dans les domaines qui comptent pour eux.

Graphique 5 Importance des différents aspects en matière de randonnée (parts en %); base de données : enquête auprès des randonneurs 2013, nombre de personnes interrogées : 2084



Exigences envers les autres infrastructures

Les infrastructures complémentaires que sont les restaurants et les auberges ont la plus grande importance pour les randonneurs. Avec la présence de bancs sur des sites attrayants, ces aspects sont jugés importants ou très importants par une large majorité. Un bon tiers des randonneurs apprécie les possibilités d'hébergement. Les aires de grillades représentent des offres et infrastructures importantes pour près de 25% des personnes interrogées, notamment les familles. Les randonneurs interrogés sont satisfaits des infrastructures complémentaires : seuls les bancs pourraient être encore plus fréquents.

Sources de dérangement en cours de randonnée

Certaines nuisances gâchent le plaisir de la randonnée : plus de la moitié des randonneurs de tout âge se sentent fortement incommodés par les déchets qui traînent. Un quart des randonneurs indiquent qu'ils trouvent fréquemment des déchets sur les chemins de randonnées

Des panneaux indicateurs et des marquages endommagés, manquants ou défectueux perturbent également la majeure partie des randonneurs. Heureusement, ces cas sont rares.

Les longs tronçons de revêtement dur, le trafic motorisé et le bruit sont en règle générale aussi d'importantes sources de nuisances. Les randonneurs se voient trop souvent obligés de marcher sur de longs tronçons de revêtement dur, peu apprécié.

Les randonneurs suisses alémaniques et plus âgés sont en principe davantage incommodés que les Suisses des autres régions linguistiques, les randonneurs plus jeunes et les touristes étrangers. Par exemple, près la moitié des randonneurs plus âgés est dérangée par les vététistes. Dans les zones de loisirs, ce sont surtout les cyclistes (40%) et les chiens (32%) qui sont perçus comme des facteurs de troubles.

Conclusion : le sentiment de dérangement des randonneurs a légèrement progressé au cours des dernières années. L'étude a toutefois aussi démontré que les randonneurs ne sont pas confrontés plus fréquemment aux facteurs de troubles mentionnés. Autrement dit, les problèmes n'ont pas pris de l'ampleur à part la question des déchets.



Les revêtements durs et le transport motorisé nuisent considérablement au plaisir de la randonnée.



Le guide « Obligation de remplacement des chemins de randonnée pédestre » soutient les responsables des chemins de randonnée dans leur travail en lien avec les chemins dépourvus de revêtement dur.



Dépenses des randonneurs

Les randonnées génèrent du chiffre d'affaire dans toutes les régions : au cours d'une randonnée en Suisse, 45 francs sont dépensés en moyenne par personne et par jour. Les dépenses pour les repas et les trajets d'aller et de retour représentent la majeure partie des frais. Un randonneur suisse moyen dépense quelque 860 francs par an pour la randonnée (sans les dépenses pour l'équipement de randonnée).

Le chiffre d'affaires généré chaque année par la randonnée en Suisse s'élève à près de 2,5 milliards de francs (y c. les touristes étrangers, sans les équipements), dont 500 millions sont générés par l'hébergement.

Le chiffre d'affaires produit uniquement par la population suisse s'élève à 2,3 milliards de francs. La différenciation des postes de dépenses fournit les résultats suivants :

Trajets aller et retour : env. 750 millions de francs ; transports publics en cours de randonnée : env. 160 millions de francs ; restauration : env. 950 millions de francs ; hébergement : env. 420 millions de francs ; divers : env. 40 millions de francs.



Les dépenses pour les repas représentent une grande partie du chiffre d'affaires de la randonnée.

Tableau 2 Dépenses sur une randonnée moyenne par personne et par jour d'après le type de randonnée et de secteur ; base de données : enquête auprès des randonneurs 2013, nombre de personnes interrogées : 2084

	Randonnée d'une journée	Randonnée de plusieurs jours	Zone de loisir	Zone d'excursion d'une journée	Zone de vacances
Trajets aller et retour	13.-	27.-	6.-	16.-	17.-
Transports publics en cours de randonnée	3.-	7.-	1.-	4.-	4.-
Restauration	16.-	34.-	11.-	19.-	19.-
Hébergement	4.-	55.-	2.-	6.-	17.-
Divers (souvenirs, etc.)	1.-	2.-	0.-	1.-	1.-
Dépenses au total	37.-	125.-	20.-	46.-	58.-

Moyens de transport pour les trajets d'aller et de retour



Dans les zones de vacances, les transports publics comme les remontées mécaniques jouent un rôle particulièrement important.

A peine la moitié des randonneurs interrogés utilisent la voiture pour les trajets d'aller et de retour vers la randonnée. Près d'un tiers voyage en train pour l'aller comme pour le retour. En outre, environ une étape avec des remontées mécaniques ou en bateau est intégrée dans une randonnée sur cinq. Le car postal, le bus et le tram sont aussi fréquemment utilisés.

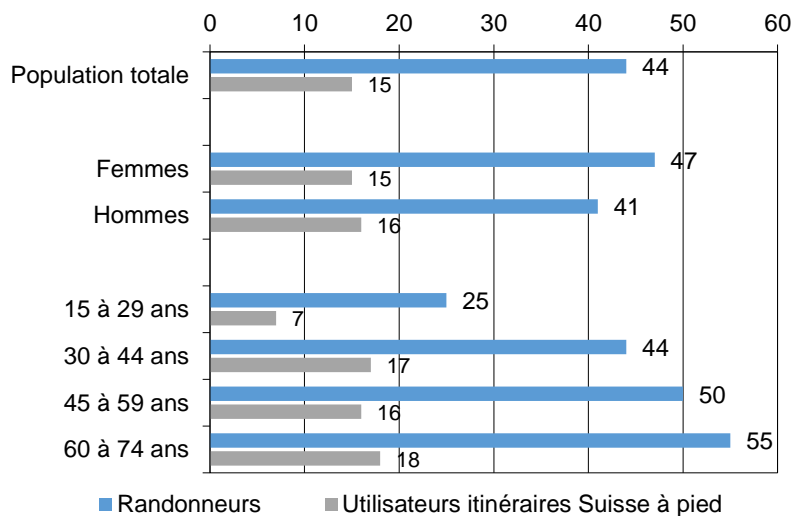
Souvent, les randonnées dans les zones de loisirs sont entreprises à pied du début à la fin. Une randonnée sur six commence directement à partir du lieu de résidence.

La voiture est privilégiée pour les randonnées dans les zones d'excursion d'une journée. Les transports publics (surtout les remontées mécaniques) jouent un rôle particulièrement important dans les régions de vacances.

Il est intéressant de noter que les randonneurs considèrent la possibilité d'emprunter les transports publics nettement plus importante que la voiture. Conclusion : pour leurs déplacements, les randonneurs veulent disposer de nombreuses options et combiner les moyens de transport, raison pour laquelle les automobilistes sont aussi intéressés par l'accès aux secteurs de randonnée avec les transports publics.

Itinéraires de la Suisse à pied

La Suisse à pied de SuisseMobile offre une sélection des meilleurs itinéraires à l'échelle nationale, régionale et locale. Près de 60% des randonneurs ou un quart de la population connaît ces itinéraires. La moitié d'entre eux utilise aussi les itinéraires de la Suisse à pied pour ses randonnées. Cela représente 15% de la population suisse âgée de 15 à 74 ans qui emprunte les itinéraires de la Suisse à pied en moyenne 5 fois par an, soit 934'000 personnes résidant en Suisse avec 4 millions de jours de randonnée.



Les chemins de la Suisse à pied sont empruntés en moyenne 5 jours par an : www.suisse-a-pied.ch

Graphique 6 Utilisateurs des chemins de randonnée et des itinéraires de la Suisse à pied en fonction du sexe et de l'âge (parts en %) ; base de données : Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées : 10652.

Globalement, bien que les femmes marchent plus fréquemment que les hommes, elles utilisent plus rarement l'offre de la Suisse à pied. Les jeunes sont moins nombreux à pratiquer la randonnée, et ils empruntent aussi moins souvent les itinéraires de la Suisse à pied : ils ne sont que 7 % parmi les personnes de moins de 30 ans.

Les personnes qui choisissent volontairement un itinéraire de la Suisse à pied ont randonné en moyenne pendant 4 heures, une durée plus longue que le randonneur moyen. Dans l'ensemble, la population suisse emprunte intentionnellement les itinéraires de la Suisse à pied pendant 18,4 millions d'heures par an, ce qui correspond à un dixième du total des heures de randonnée.

D'autres informations sur l'utilisation de la Suisse à pied sous www.randonner.ch > Downloads > SuisseMobile Enquêtes sur l'utilisation en 2013

Randonnées de plusieurs jours et vacances

Randonnées de plusieurs jours

La plupart des randonnées sont des excursions d'une journée : seule une personne interrogée sur douze sur un chemin de randonnée entreprenait une randonnée de plusieurs jours. Il n'est pas étonnant que les randonnées de plusieurs jours soient nettement plus fréquentes dans les régions de vacances. Les itinéraires de randonnée nationaux et régionaux de la Suisse à pied (par ex. la Via Alpina ou le chemin des Crêtes du Jura) sont prévus sur plusieurs jours. Sur ces itinéraires, un randonneur sur cinq ayant choisi volontairement une offre de la Suisse à pied accomplit plusieurs étapes d'affilée.

Les randonnées de deux jours sont courantes (la moitié des randonnées de plusieurs jours). Un tiers des randonneurs sur plusieurs jours partent pour 3 à 8 jours, et une randonnée sur six dure même 9 jours ou plus.

Les randonneurs organisent eux-mêmes la majorité des randonnées de plusieurs jours. Seule une randonnée sur dix est confiée à un voyageur, notamment pour les randonnées de plusieurs jours dans les régions de vacances. Les randonneurs partis pour plusieurs jours séjournent en premier lieu dans des hôtels (62%), ainsi que dans les buvettes de montagne et les cabanes du CAS (28%).

Vacances de randonnée

Près d'une randonnée sur cinq est pratiquée dans le cadre d'un séjour de vacances. En moyenne, les touristes randonneurs séjournent près de 9 jours dans la région de vacances. Sur ces 9 jours, six sont consacrés à la randonnée. Deux tiers des personnes qui pratiquent la randonnée dans le cadre d'un séjour de vacances sont originaires de Suisse ; le tiers restant vient de l'étranger. Les vacances de randonnée des Suisses sont un peu moins longues que celles des touristes étrangers, avec pour conséquence un peu moins de randonnées pratiquées.

L'hôtel est l'hébergement préféré : deux randonneurs sur cinq y séjournent au cours de leurs vacances, du moins en partie. Environ un cinquième des randonneurs loge dans un appartement de vacances (en propriété ou loué) ou chez des connaissances et des proches.

Les vacances de randonnée sont populaires : près d'un cinquième de la population suisse a passé des vacances de randonnée en 2013 (avec au moins une nuitée). Les vacances de randonnée sont très prisées par les femmes et les personnes âgées.



En Suisse alémanique, les vacances de randonnées sont deux fois plus populaires qu'en Suisse romande ou qu'au Tessin.

Touristes étrangers

La randonnée pédestre est également très appréciée par les touristes étrangers. Chaque année, quelque 300'000 touristes pratiquent la randonnée en Suisse, dont 100'000 empruntent volontairement les itinéraires de la Suisse à pied.

Avec environ 5 randonnées par an et 80 francs dépensés en moyenne par randonnée (120 millions de francs au total), les touristes étrangers contribuent au chiffre d'affaires de la randonnée en Suisse.

Randonnées accompagnées et adhésion aux associations de tourisme pédestre

Randonnées accompagnées et taille des groupes



De nombreuses associations cantonales de tourisme pédestre proposent des randonnées guidées.

Les randonneurs marchent à deux dans près de la moitié des randonnées, la plupart du temps avec le partenaire. Une personne sur huit seulement randonne seule. A l'inverse, un randonneur sur dix marche avec un groupe de randonneurs de plus de 6 personnes.

En examinant les régions de randonnée, on constate que les randonneurs sont plutôt seuls ou avec le partenaire dans les zones de loisirs. Dans les régions de vacances, on rencontre la plupart du temps des familles, et des randonneurs avec de la famille ou des amis dans les zones d'excursion d'une journée.

Adhésion aux associations de tourisme pédestre

La plupart des randonneurs organisent eux-mêmes leur randonnée. Même si les associations ou les autres prestataires ne jouent qu'un faible rôle au niveau du pourcentage (5% des randonneurs ont recours à de telles offres), cela représente un potentiel non négligeable de 135'000 personnes qui participent volontiers à une randonnée organisée.

De nombreux randonneurs sont toutefois membres ou donateurs d'associations de promotion de la randonnée. Un randonneur sur huit domicilié en Suisse fait des dons à Suisse Rando, et 5% sont membres d'une association cantonale de tourisme pédestre. La répartition par l'âge des randonneurs se reflète aussi au niveau des donateurs et des membres. Plus ils sont âgés, plus les randonneurs (hommes et femmes) soutiennent en qualité de donateurs ou de membres Suisse Rando ou une association cantonale de chemins de randonnée.

Louche Lac Noir 1h20min
La Gouille 1h45min
Arolla 2h30min

Pra Gra 55min
Arolla 2h05min

Conclusions / Perspectives

- La randonnée est pratiquée de plus en plus en Suisse, mais la proportion de randonneurs qui ne la pratiquent que sporadiquement ou sur de courtes distances augmente.
- Les randonneurs sont devenus plus jeunes en moyenne.
- Les chemins de randonnée pédestre sont appréciés pour se ressourcer au quotidien à proximité du domicile, pour les loisirs et les vacances.
- L'offre actuelle des chemins de randonnée pédestre répond dans une très large mesure aux attentes des randonneurs.
- Un beau paysage revêt une grande importance, car avec la qualité des chemins de randonnée pédestre (revêtement naturel notamment), c'est la principale condition pour de belles randonnées.
- Les panneaux indicateurs et les marquages représentent toujours le premier outil d'orientation pour les randonneurs.
- Les responsables des chemins de randonnée pédestre doivent continuer d'assurer l'entretien des panneaux indicateurs et des marquages.
- En outre, ils devraient continuer de s'engager activement en faveur du maintien de la qualité du paysage, par ex. dans le cadre d'améliorations globales, de projets de construction à l'extérieur des zones de construction et de projets de revitalisation.
- L'engagement bénévole au sein des associations cantonales de tourisme pédestre demeure un élément de cohésion important dans le domaine de la randonnée pédestre.
- Les chemins de randonnée sont très prisés, et pas uniquement des randonneurs. Il est par conséquent important que les autres utilisateurs (par ex. vélos, VTT, etc.) tiennent compte des piétons et les respectent.
- Les déchets abandonnés dans la nature sont perçus comme un grand problème. Des campagnes d'information pour sensibiliser les randonneurs contribueraient à la protection de la nature.
- Préparation : de plus en plus de jeunes randonneurs inexpérimentés pratiquant la randonnée (notamment en montagne), il est essentiel qu'ils reçoivent des informations sur la manière de randonner en sécurité.
- La randonnée produit des recettes et du travail dans les régions touristiques notamment. Chaque année, la randonnée en Suisse génère un chiffre d'affaires de près de 2,5 milliards de francs (y c. touristes étrangers).
- Une randonnée sur cinq est entreprise dans le cadre d'un séjour de vacances.

Source Adrian Fischer, M. Lamprecht, H.P. Stamm: Randonnée en Suisse 2014. Editeurs: Office fédéral des routes et Suisse Rando, Berne 2015.

